

Раздел 3. Результаты деятельности организации (предприятия)

Тема 3.1 Результаты производственной деятельности

Цель лекции: сформировать понимание состава, сущности, методики расчета и критериев оценки показателей, измеряющих результаты производственной деятельности предприятий с учетом их отраслевой принадлежности.

Объем лекции: 2 академических часа.

План лекции:

1. Понятие эффекта и виды показателей, измеряющих его.
2. Объемные показатели производственной деятельности

1. Понятие эффекта и виды показателей, измеряющих его

Результаты деятельности предприятий коммерческой организации измеряются абсолютными и относительными показателями. В связи с этим различают показатели экономического эффекта и экономической эффективности.

В общем виде *эффект* (от слова «*effectus*» – исполнение, действие) представляет собой результат, следствие каких-либо причин, действий. В экономическом аспекте под эффектом классически понимается:

а) результат труда человека в процессе производства материальных и нематериальных благ (например, выпуск товарной продукции (объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг), товарооборот (оборот розничной торговли, оборот оптовой торговли), ВР продукции, работ, услуг);

б) разница между результатами экономической деятельности и затратами, произведенными для их получения и использования.

Итак, **эффект** (применительно к деятельности предприятий) – это абсолютная величина, характеризующая итог финансово-хозяйственной деятельности субъект экономики или их группы.

По своему содержанию результаты коммерческой деятельности предприятия (организации) могут делиться на:

– **результаты производственной деятельности** (характеризуют итог торгово-производственной деятельности предприятия; измеряются в стоимостных и натуральных единицах измерения, различаются по видам экономической деятельности субъекта);

– **финансовые результаты деятельности** (характеризуют разницу между получаемыми доходами и осуществляемыми расходами; едины для всех коммерческих организаций независимо от вида экономической деятельности; измеряются в стоимостных единицах измерения; могут быть положительными и отрицательными, например, прибыль и убыток).

Данная классификация результатов коммерческой деятельности предприятий отражена на рис. 1.



Рисунок 1 – Классификация результатов финансово-хозяйственной деятельности коммерческой предприятия

Состав показателей первой группы рассмотрен во втором вопросе лекции, а показатели второй группы во второй теме раздела – [Лекция 3.2 Финансовые результаты и экономическая эффективность деятельности предприятия.](#)

2. Объемные показатели производственной деятельности

Под *показателями* понимается совокупность взаимосвязанных измерителей, всесторонне отображающих результаты их (подразделений) деятельности), в которую входят: объемные показатели, показатели качества работы, показатели эффективности.

Объемные показатели производственной деятельности характеризуют количественные результаты работы предприятия за определенный период времени. Они отвечают на вопросы: «Сколько?» и/или «Какого объема?». Это абсолютные величины, измеримые в натуральных или стоимостных единицах величины, которые отражают масштабы производства и продаж.

Состав таких показателей в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Содержание показателей, характеризующих результаты производственной деятельности предприятий

Наименование показателя	Содержание показателя
<i>Результаты производства продукции/работ</i>	
Валовый оборот	объем продукции, полуфабрикатов, инструментов, приспособлений и работ (услуг), произведенный за отчетный период всеми промышленно-производственными цехами предприятия, независимо от того, потреблена эта продукция в других его цехах или отпущена за пределы предприятия

Наименование показателя	Содержание показателя
Валовая продукция	вся готовая продукция, произведенная в данном периоде, полуфабрикаты, инструменты, приспособления и работы (услуги), предназначенные для отпуска на сторону, вместе с изменением остатков незавершенного производства за отчетный период (иначе: это стоимость всей продукции выполненных работ, независимо от степени ее готовности, включая незавершенное производство)
Внутризаводской оборот	стоимость произведенных и потребленных на промышленно- производственные нужды полуфабрикатов, а также продукции подсобных и вспомогательных цехов
Товарная продукция	объем продукции, произведенной для реализации на сторону и приобретенный конечный товарный вид (иначе: валовая продукция за минусом незавершенного производства)
Стоимость элементов нетоварного характера	включает стоимость: изменения остатков незавершенного производства; прироста (убыли) полуфабрикатов собственного производства; готовых изделий, потребленных на предприятии; сырья и материалов заказчика
Незавершенное производство	незаконченная производством продукция в одних цехах предприятия и подлежащая дальнейшей обработке в других цехах того же предприятия
Реализованная продукция	считается отгруженная в адрес покупателей продукция; если в договорах оговорено, что моментом реализации является дата поступления денежных средств за отгруженную продукцию, в качестве реализованной принимается <i>отгруженная и оплаченная продукция</i>
<i>Результаты от оказания услуг</i>	
Выручка от реализации услуг	денежные средства либо иное имущество в денежном выражении, полученное или подлежащее получению за оказанные услуги
<i>Результаты от продажи продукции и товаров</i>	
Выручка от реализации продукции/выполнения работ	денежные средства либо иное имущество в денежном выражении, полученное или подлежащее получению за реализованную

Наименование показателя	Содержание показателя
	продукцию/выполненные работы
Товарооборот (выручка от продажи товаров)	это объем продаж товаров торговой организацией в денежном выражении за определенный период времени (показатель применяется только для предприятий торговли; различают розничный (выручка от продажи непосредственно населению потребительских товаров для личного потребления) и оптовый оборот

Следует обратить внимание на тот факт, что для оценки деятельности структурных подразделений ОАО «РЖД» применяется специальная система показателей производственной деятельности, которая рассмотрена в вопросе [СРС 3.1 Объемные показатели оценки эффекта деятельности предприятий железнодорожного транспорта.](#)

Вопросы для самоконтроля знаний:

1. Что такое эффект деятельности предприятия?
2. На какие две группы можно классифицировать эффект (результат) деятельности предприятия?
3. Что такое производственные результаты?
4. Что такое финансовые результаты?
5. Что такое объемные показатели производственной деятельности?
6. В каких единицах измерения оценивается их величина?
7. Перечислите объемные показатели производства.
8. Перечислите объемные показатели продаж.
9. Что такое валовый оборот предприятия?
10. Что такое валовая продукция предприятия?
11. Что такое товарная продукция предприятия?

12. Что такое внутривозвратный оборот предприятия?
13. Что такое незавершенное производство предприятия?
14. Что такое товарооборот?
15. Чем отличаются показатели «валовой продукция» и «товарная продукция»?
16. Чем отличаются показатели «реализованная продукция» и «выручка от реализации»?

Список рекомендуемой литературы

1 Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 290 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710918> (дата обращения: 17.12.2025) – Текст : электронный.

2 Дягель, О.Ю. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов всех форм подготовки специальностей 23.05.05 "Системы обеспечения движения поездов", 23.05.06 "Строительство железных дорог, мостов и транспортных тоннелей" / О. Ю. Дягель, 2024. – 91 с. https://irbis.krsk.irkups.ru/web/index.php?C21COM=2&I21DBN=IBIS&P21DBN=IBIS&Z21ID=MTk2NDM5MTU1MzE0MTk3ODc0ejkxOQ%3D%3D&Image_file_name=%5CFul%5C5563%2Epdf&Image_file_mfn=35980&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=0&IMAGE_DOWNLOAD_TEXT=1#search=%22%22 (дата обращения: 17.12.2025). – Текст : электронный.

3 Экономика организации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 361 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/450855> (дата обращения: 17.12.2025) – Текст : электронный.