

КРИЖТ



РЫНОК ОЛИГОПОЛИИ

Олигополия

рыночная структура, в условиях которой доминирует определённая группа продавцов при реализации какого-либо товара, а пополнение рынка новыми продавцами является затруднительным

Немногочисленность продавцов, которым противостоит множество мелких покупателей, означает, что покупатели на олигопольном рынке являются ценополучателями.

Олигополисты же являются ценоискателями, каждый из них понимает, что его поведение оказывает ощутимое влияние на цены, которые могут получить за свою продукцию соперники

Барьеры входа-выхода на данном типе рынка очень высоки

При олигополии деятельность любой из фирм вызывает обязательную ответную реакцию со стороны конкурентов



Дуополия - олигополия, при которой на рынке присутствуют два независимых продавца идентичной продукции при множестве покупателей



Классификация олигополии

В зависимости от количества фирм-продавцов

- Плотные
- Разряженные

В зависимости от характера выпускаемой продукции

- Однородные
- Дифференцированные

В зависимости от характера взаимодействия участников

- Некооперированные
- Кооперированные



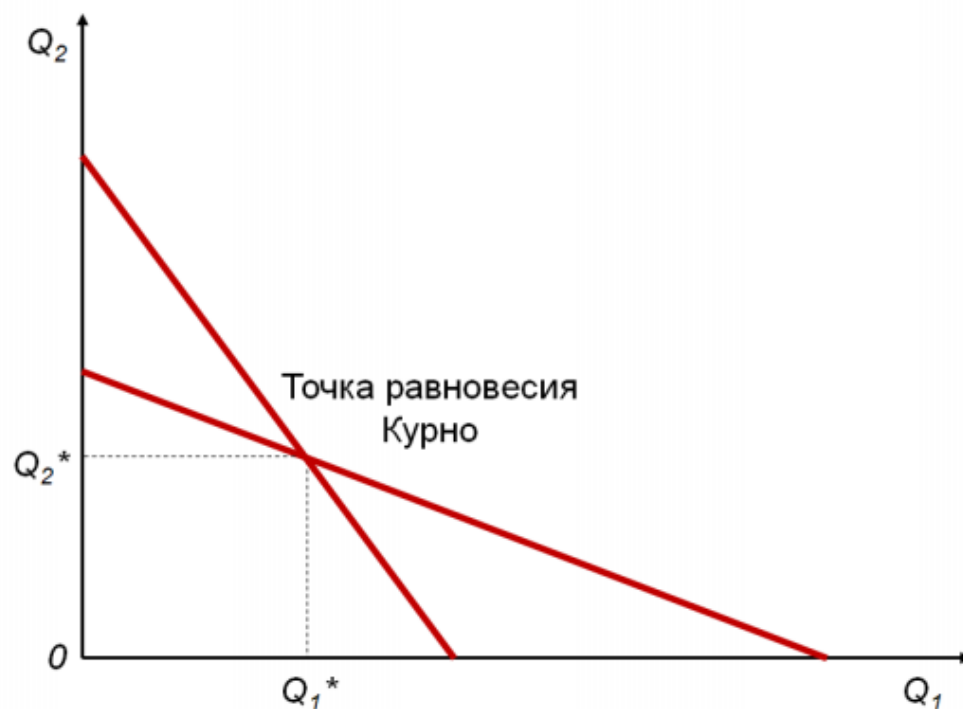
Модели рыночного поведения олигополии без сговора

Модели количественной олигополии без сговора

Модель дуополии Курно

Функциональная зависимость производства одной фирмы от предполагаемого объёма производства другой фирмы называется уравнением реакции

$$Q_1 = f(Q_2^*); \quad Q_2 = f(Q_1^*).$$



Равновесие в дуополии Курно - это точка, в которой каждая из дуопольных фирм максимизирует свою прибыль с учётом данного выпуска конкурирующей фирмы



Модели рыночного поведения олигополии без сговора

Модели количественной олигополии без сговора

Модель дуополии Эдварда Хастингса Чемберлина

предполагает, что дуополисты не будут придерживаться предположения о заданности объёмов выпуска друг друга, если видят, что выпуск соперника изменяется в ответ на их собственные решения

Модели рыночного поведения олигополии без сговора

Модели количественной олигополии без сговора

Модель асимметричной дуополии

Возможные комбинации поведения в модели Штакельберга

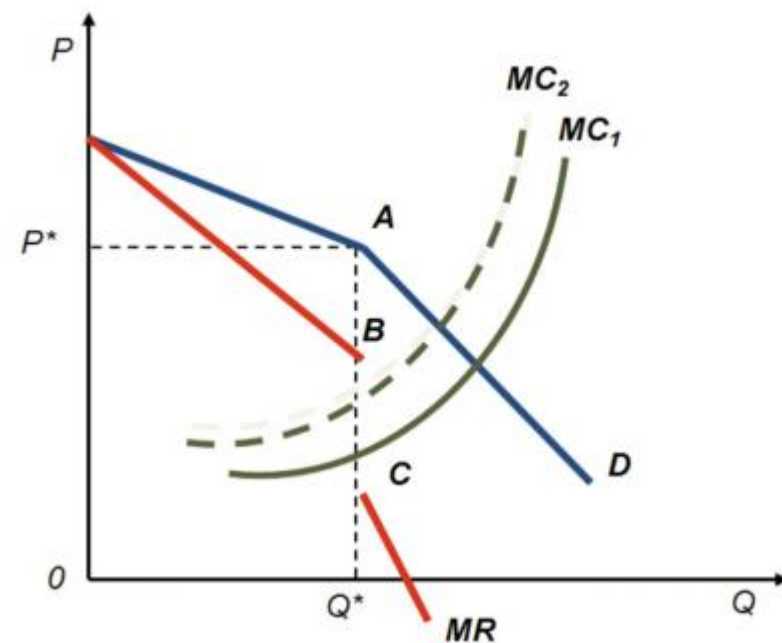
Вариант	Дуополист 1	Дуополист 2	Тип взаимодействия
1	Лидер	Последователь	Стабильный
2	Последователь	Лидер	Стабильный
3	Последователь	Последователь	Модель Курно
4	Лидер	Лидер	Ценовая война

Модели рыночного поведения олигополии без сговора

Модели количественной олигополии без сговора

Модель ломаной кривой спроса

В соответствии с данной моделью олигополисты имеют дело с кривой спроса, имеющей излом в точке текущей цены P^* . Этот излом объясняется тем, что если одна из фирм в одностороннем порядке понижает свои цены ниже уровня сложившейся цены P^* , то её конкуренты, скорее всего, последуют её примеру, чтобы не потерять своих покупателей и не допустить укрепления фирмы за их счёт (при ценах ниже P^* спрос неэластичен)



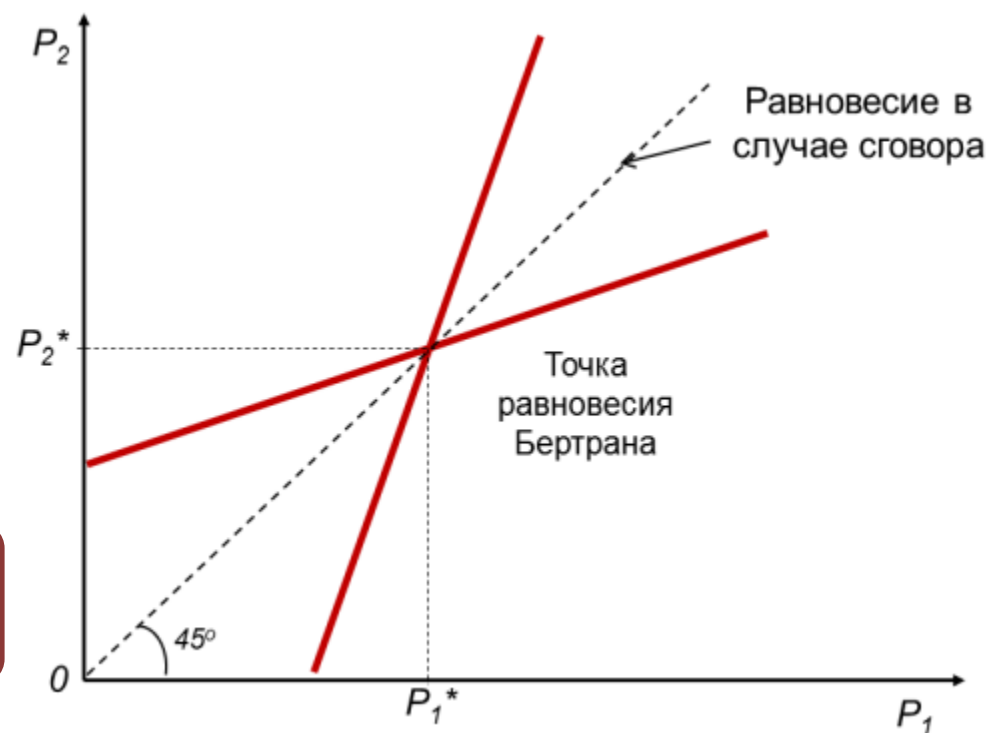
Модели рыночного поведения олигополии без сговора

Модели ценовой олигополии без сговора

Модель Бертрана

По мнению Бертрана, спрос на продукцию каждой из фирм зависит от её собственной цены и цены соперника, поэтому каждая фирма устанавливает свою цену, исходя из предположения, что цена у соперника останется фиксированной

Кривая реагирования по Бертранию - это геометрическое место точек максимумов прибыли, которую получает данная компания при установлении цены в зависимости от заданного уровня цены конкурента



Модели рыночного поведения олигополии без сговора

Модели ценовой олигополии без сговора

Модель Эджуорта

Модель предусматривает ограничения на производственные мощности фирм-производителей в связи с чем две фирмы не в состоянии обеспечить весь рынок своей продукцией, и на рынке присутствует неудовлетворённый спрос

Модели рыночного поведения олигополии

Модели олигополии со сговором

Модель Форхаймера

ситуация, когда одну активную фирму окружает определённое количество мелких производителей, продающих свою продукцию по ценам, равным предельным издержкам фирм-аутсайдеров

Модель картеля

форма монополистического соглашения между фирмами о регулировании для его участников объёмов производства и сбыта(квот) с целью извлечения монопольной прибыли