

Необходимо также выяснить численность аудитории. Большим количеством слушателей сложнее управлять. В огромной массе человек легковерен, склонен к обезличиванию, не способен к критике, видит все в черно-белых красках, реагирует на эмоции. Чем больше аудитория, тем проще, нагляднее, образнее следует говорить.

Знание своих слушателей, «прицельная» подготовка речи приобретают особое значение при обсуждении какого-то трудного вопроса в узком кругу специалистов, деловых людей.

Аудитории в зависимости от численности слушателей делятся на:

Малые до 12 человек

Средние 12-50 человек

Большие от 50 человек



Требования для разных аудиторий

Большая аудитория	МАКСИМУМ ДЛЯ ВСЕХ	Малая аудитория
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>ораторского мастерства</i> ▪ <i>четкости в работе с визуальными средствами и управлении сценой</i> ▪ <i>выдержки и организаторских качеств</i> ▪ <i>умения видеть всю аудиторию в целом и каждого участника в отдельности</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>доброжелательности</i> ▪ <i>вопросов и ответов</i> ▪ <i>внимания к невербальным сигналам аудитории</i> ▪ <i>умения владеть своими эмоциями, самообладания</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>неофициальности</i> ▪ <i>гибкости в последовательности и содержании</i> ▪ <i>знания участников презентации по имени и позициям</i> ▪ <i>примеров из их практики или сферы деятельности</i>

Окружающая обстановка вашего выступления не менее важна. Некомфортные условия ухудшают как вашу презентацию, так и способности аудитории слушать и запоминать. Поэтому заранее необходимо найти ответы на несколько критических вопросов, особенно если окружающая обстановка вам незнакома.