



Матрица «Информирование – Влияние»

Выступление может содержать разные доли содержательных и убеждающих компонентов. В результате мы получаем своего рода пространство возможных выступлений перед аудиторией, в котором выступающему надо выбрать сферу, наиболее соответствующую его задачам и понять в каком и квадрантов этой матрицы расположено его выступление в те или иные моменты выступления.

