



Стили выступления

Синяя зона	Красная зона
<ul style="list-style-type: none">• продуманность• организованность• связность• интеллектуальность• логическая последовательность• аналитичность• глубина• прагматичность	<ul style="list-style-type: none">• эмоциональность• интуитивность• импульсивность• вдохновение• смелость• непоследовательность• обобщенность• перспективность

Как вырваться из Серой зоны?

- Не ограничиваться одним лишь высказыванием предложений, а продемонстрировать их на примерах.
- Пользоваться такими средствами наглядности, которые позволяют сохранить свободу движения.
- Импровизируя, не выходить из сферы своих познаний.
- Не терять зрительного контакта с аудиторией больше, чем на 10 секунд.
- Быть самим и никому не подражать