**ЛЕКЦИЯ 9**

**Тема 9. Корпоративные конфликты**

**9.1 Сущность корпоративных отношений**

**9.2 Основные характеристики корпоративной формы управления**

**9.3 Инвесторы и эффективная система управления компанией**

**9.4 Соперничество корпоративных интересов**

**9.1 Сущность корпоративных отношений**

**Сущность корпоративных отношений** заключается в **управлении корпоративной организацией** и участии участников в её деятельности. Через систему этих отношений реализуется связь участников корпорации, формируется корпоративная воля и обеспечивается баланс их законных интересов.

 **Понятие корпоративных отношений**

**Корпоративные отношения** — это урегулированные нормами права общественные отношения, связанные с участием в корпоративных организациях или с управлением ими.   Основное определение закреплено в п. 1 ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ).

**Виды корпоративных отношений**

* **Внутренние** — возникают внутри корпоративных организаций, участники которых обладают правом на участие в управлении их деятельностью (правом членства).
* **Внешние** — возникают в процессе создания, функционирования, реорганизации и ликвидации корпорации, а также взаимодействия корпорации с государственными и муниципальными органами, другими корпоративными и унитарными организациями.

**Участники корпоративных отношений**

* **Участники корпорации** (учредители, члены, акционеры).
* **Органы управления корпорации** и их члены.
* **Само юридическое лицо** — корпорация, которая осуществляет свою деятельность через органы и представителей.

**Регулирование корпоративных отношений**

Корпоративные отношения регулируются **нормами корпоративного права** — подотрасли гражданского права.

Некоторые источники регулирования:

* **Законодательство** — федеральные и региональные законы, антимонопольное законодательство.
* **Уставы и учредительные документы** — основной документ корпорации, определяющий права и обязанности её участников и органов управления.
* **Решения общих собраний и советов директоров** — внутренние решения и документы корпорации, которые имеют юридическую силу.

**9.2 Основные характеристики корпоративной формы управления**

Некоторые основные характеристики корпоративной формы управления:

* **Долевая собственность**. Уставный капитал корпорации разделён на определённое количество равных частей, которыми владеют акционеры путём покупки акций. Один акционер может владеть любым количеством акций.
* **Сосредоточение функций управления** **в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму**. Чаще всего акционеры просто владеют акциями, но участия непосредственно в управлении корпорацией не принимают.
* **Свободное обращение акций**. Акционеры при желании могут свободно продать имеющиеся акции или приобрести новые. Корпорация — это юридическое лицо, существующее отдельно от владельцев, поэтому даже частая смена акционеров никак не влияет на целостность корпорации.
* **Отсутствие права представительства**. Если акционер, действуя в качестве владельца, попытается заключить договор от имени корпорации, то корпорация не будет связана этим договором.
* **Централизация власти и ответственности**. Совет директоров представляет интересы акционеров, делегируя власть и ответственность за повседневную деятельность корпорации одному лицу, обычно высшему должностному лицу.
* **Ограниченная ответственность**. Корпорация отвечает по принятым ею обязательствам и возмещает причинённые убытки только в пределах суммы вложенного капитала.

**9.3 Инвесторы и эффективная система управления компанией**

**Инвесторы и эффективная система управления компанией** взаимосвязаны: привлечение инвестиций зависит от того, насколько управленцы способны создать условия, при которых инвесторы будут доверять управлению.

**Роль инвесторов в управлении компанией**

Инвесторы не просто предоставляют средства, но и участвуют в управлении компанией, например, через:

* **Финансирование**. Инвестиции помогают расширять бизнес, улучшать технологические процессы, сокращать затраты.
* **Экспертную поддержку**. Инвесторы могут делиться опытом в управлении финансами, планировании, составлении отчётности.
* **Участие в принятии решений**. В некоторых случаях инвесторы получают долю в бизнесе и могут влиять на управление.

**Факторы, влияющие на эффективность управления**

Для повышения доверия инвесторов к управлению компанией важно:

* **Разработать чёткую стратегию**. Она должна определять направление развития и позволять достигать целей.
* **Обеспечить прозрачность процессов**. Инвесторы хотят видеть, как используются средства и принимаются решения.
* **Создать внутренние механизмы контроля**. Это помогает контролировать работу менеджеров и предотвращать риски.

**Примеры взаимодействия инвесторов и управленцев**

Некоторые примеры взаимодействия инвесторов и управленцев:

* **Проведение «Дней инвестора»**. Руководители используют такие мероприятия, чтобы обсудить стратегические решения с инвесторами.
* **Раскрытие информации**. Компания должна предоставлять инвесторам данные о финансовом состоянии, стратегии и потенциальных рисках.

**Где искать инвесторов и как с ними работать**

Инвесторов можно искать на разных площадках, например:

* **Онлайн-платформы**. Это инвестиционные маркетплейсы, специализированные сервисы для стартапов, профессиональные социальные сети.
* **Бизнес-инкубаторы и акселераторы**. Они предоставляют не только финансирование, но и менторскую поддержку, рабочее пространство, доступ к партнёрам.
* **Отраслевые мероприятия**. Конференции, выставки, питч-сессии, где можно лично встретиться с инвесторами и рассказать о проекте.

При работе с инвесторами важно учитывать их предпочтения и адаптировать подачу проекта под аудиторию. Также рекомендуется заранее обговаривать условия финансирования, чтобы снизить риски.

**9.4 Соперничество корпоративных интересов**

**Соперничество корпоративных интересов** (конфликт интересов) — ситуация выбора между интересами отдельных групп в компании.

Выделяют несколько основных типов такого соперничества:

* между инвесторами и менеджментом;
* между акционерами;
* между акционерами и советом директоров;
* между акционерами и наёмными работниками;
* между менеджментом и персоналом.

**Суть конфликта между инвесторами и менеджментом** заключается в разном подходе к формированию стратегии развития предприятия. Инвесторы (акционеры, кредиторы и персонал) заинтересованы в ограничении риска, а менеджмент нацелен на достижение определённых показателей прироста, освоение новых рискованных проектов и рынков.

**Некоторые причины корпоративных конфликтов**:

* разногласия по вопросам управления и контроля над компанией;
* споры о распределении прибыли или дивидендов;
* конфликты между сотрудниками и руководством из-за зарплаты, условий работы, карьерного роста, бонусов, премий, стиля и методов управления;
* споры внутри корпоративных структур, например, между отделами или филиалами по поводу ресурсов, приоритетов, контроля над проектами;
* юридические споры, связанные с нарушением прав интеллектуальной собственности, недобросовестной конкуренцией, трудовыми спорами и т. п.;
* экологические проблемы, возникающие в результате деятельности компании — загрязнение окружающей среды или нарушение норм и стандартов;
* политические или экономические разногласия между странами, в которых работает компания.

**Решить корпоративные конфликты** можно через переговоры, медиацию, арбитраж или суд.