**Практическое занятие 7**

**Тема 2.1 Социально-психологические аспекты управления персоналом**

***ЗАДАНИЕ:***

1. Рассмотреть понятия микро- и макроэтика.

2. Прочитать ситуацию «Этика бизнеса».

3. Ответить на поставленные вопросы письменно в рабочей тетради.

4. Прикрепить выполненное задание в СДО1 КрИЖТ ИрГУПС.

**Микроэтика** — это **часть этики бизнеса, направленная на внутренние этические и моральные проблемы, а также нормы внутри организации**.

Она изучает взаимоотношения учредителей и акционеров, в том числе с наёмными сотрудниками, а также вопросы внутреннего кодекса или регламентов взаимодействия сотрудников между собой, правил деловых отношений с клиентами и поставщиками.

*Основная цель микроэтики* — поддержание благоприятного климата в коллективе, соответствующего общепринятым нормам и ценностям каждого сотрудника.

*Основные вопросы микроэтики*: этика и процесс принятия решений, этика властных полномочий, этика выгодных связей.

В отличие от микроэтики, **макроэтика** включает в себя отношения организации со внешней средой, например, с государственными органами, местными сообществами, другими организациями, окружающей средой.

**Макроэтика** — это **часть этики бизнеса, посвящённая проблемам моральных взаимоотношений между макросубъектами социальной и экономической структуры общества**.



