**Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение понятию бенчмаркинг и поясните, почему он важен для современных организаций
2. Опишите основные этапы процесса бенчмаркинга.
3. Приведите примеры успешного применения бенчмаркинга в разных отраслях.
4. Поясните основные преимущества и недостатки бенчмаркинга.
5. Расскажите, как выбрать подходящие эталонные компании для проведения бенчмаркинга.
6. Опишите основные факторы, влияющие на вовлеченность сотрудников.
7. Опишите методы, которые используются для измерения уровня вовлеченности
8. Назовите три уровня вовлеченности и кратко охарактеризуйте каждый из них.
9. Поясните преимущества высокой вовлеченности сотрудников для компании.
10. Назовите меры, которые можно предпринять для повышения уровня вовлеченности.
11. Как HR-аналитика может помочь в оценке вовлеченности?
12. Какой метод используется для измерения удовлетворенности клиентов и как он связан с вовлеченностью сотрудников?
13. Как социометрические исследования могут помочь в понимании вовлеченности?
14. Какие типы анкет и опросов используются для оценки вовлеченности?
15. Как изменение корпоративной культуры может повлиять на уровень вовлеченности сотрудников?
16. Опишите основные этапы оптимизации деятельности подразделения предприятия.
17. Какие внутренние и внешние факторы влияют на успешное выполнение функций подразделения?
18. Как автоматизация рабочих процессов может повлиять на производительность труда в подразделении?
19. Объясните разницу между эффективностью и результативностью деятельности предприятия.
20. Какие критерии можно использовать для оценки эффективности работы подразделения?