*Кейс «Краудсорсинг в управлении человеческими ресурсами»*

Студенты по согласованию с преподавателем выбирают компанию и моделируют ситуацию: компания хочет провести отбор наиболее перспективных носителей профессиональных компетенций на основе показателей их работы в краудсорсинговом проекте, т. е. через наблюдение и оценку деятельности участников в ситуациях, имитирующих рабочий процесс (необходимо привлечь 100 молодых специалистов).

***Реализация проекта.*** Путем жеребьевки студенты распределяются по четырем группам, каждая из которых отвечает за реализацию своего блока проекта:

• группа, ответственная за целевую аудиторию: (1) обоснованный отбор участников проекта; (2) фильтрация потенциальных участников (дополнительные вопросы/тесты и т.д., чтобы создать работоспособное сообщество);

• группа, ответственная за формализацию проекта: (1) формализация этапов проекта и тайминг (обоснование сроков реализации проекта и каждого этапа); (2) способы мотивации участников (вознаграждение за участие в проекте, принципы отбора победителя);

• группа, ответственная за инфраструктуру проекта: (1) оценка достоинств и недостатков различных вариантов технической организации проекта; выбор технологической платформы; (2) разработка регистрационной формы;

• группа, ответственная за управление сообществом: (1) отбор и оценка инструментов управления сообществом в ходе реализации проекта; (2) оценка достоинств и недостатков различных методов поддержания дискуссии; управления групповой динамикой; выработки решения.

***Этапы работы:*** (1) изучите опыт решения задач, поставленных перед группами, на основе анализа реализованных краудсорсинговых проектов; (2) организуйте обсуждение между группами для координации действий и корректировки отобранных инструментов; (3) после общего обсуждения сформируйте предложения по своей части проекта; (4) сформируйте итоговый документ — «Концепция краудсорсингового проекта».