**Инструкция для выполнения задания I**

С помощью информационного сообщения необходимо проинформировать целевую аудиторию о возможностях профессионального наставничества в компании, повысить значимость статуса наставника, вовлечь целевую аудиторию в процесс профессионального наставничества.

**Описание ситуации**

1. Целевая аудитория информационного сообщения – представители рабочих массовых профессий подразделения Х.
2. Перед информационным сообщением отдельной строкой необходимо прописать выбранный канал/каналы коммуникации.
3. Количество знаков информационного сообщения от 1 до 2 000 с пробелами.
4. Для оформления задания можно использовать следующий шаблон:

|  |  |
| --- | --- |
| **Канал коммуникации:** |  |
| **Информационное сообщение:** | *При оформлении текста рекомендуется использовать шрифт Times New Roman размером 10-14* |