

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.06 Управленческая экономика

### 1 Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины – формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством, освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- определение экономики управления и объяснение её связи с микроэкономикой и другими близкими областями, такими как финансы, маркетинг и статистика;
- знание и формирование основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ресурсов компании;
- изучение множества конкретных примеров того, как изменения, связанные с покупателями, конкуренцией и технологией, могут повлиять на способность компании приносить приемлемую прибыль на инвестированный капитал своих владельцев;
- выработка умения сопоставлять современные экономические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании.
- развитие навыков исследовательской деятельности.

### 2 Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ОПК-1.1 Знает основы фундаментальной экономической науки, генезис ключевых экономических теорий и передовые кейсы в области их практического применения</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные результаты новейших исследований по проблемам экономики и менеджмента</li> <li>– модели поведения экономических агентов и рынков</li> <li>– сущность и структуру предпринимательской деятельности</li> <li>– современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации</li> <li>– основные информационные технологии управления бизнес-процессами</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управлять развитием организации</li> <li>– выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность научных исследований, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования</li> </ul>
	<p>ОПК-1.2 Содержательно интерпретирует кейсы, основанные на практическом применении фундаментальных экономических теорий, адаптирует их к решению задач практической и исследовательской деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные</li> <li>– проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самостоятельной научной и исследовательской работы</li> <li>– навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений</li> <li>– методами исследования микро- и макросреды организации</li> <li>– информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами</li> </ul>

**3 Общая трудоемкость дисциплины** составляет 6 зачетные единицы, 216 часов.

### 4 Содержание дисциплины.

Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений  
 Поведение потребителей  
 Фирма и основные принципы принятия оптимального решения  
 Государственное регулирование рыночной экономики и глобализация