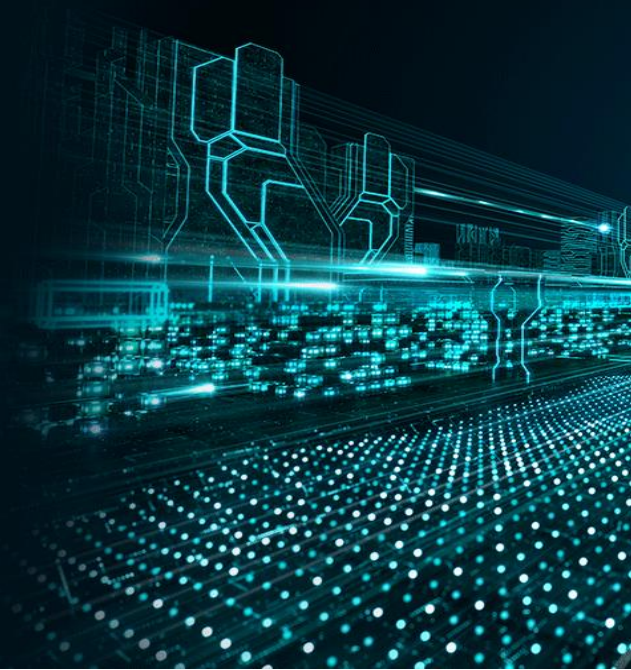


Администрирование HR-процессов

*БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ
КОМПАНИИ*

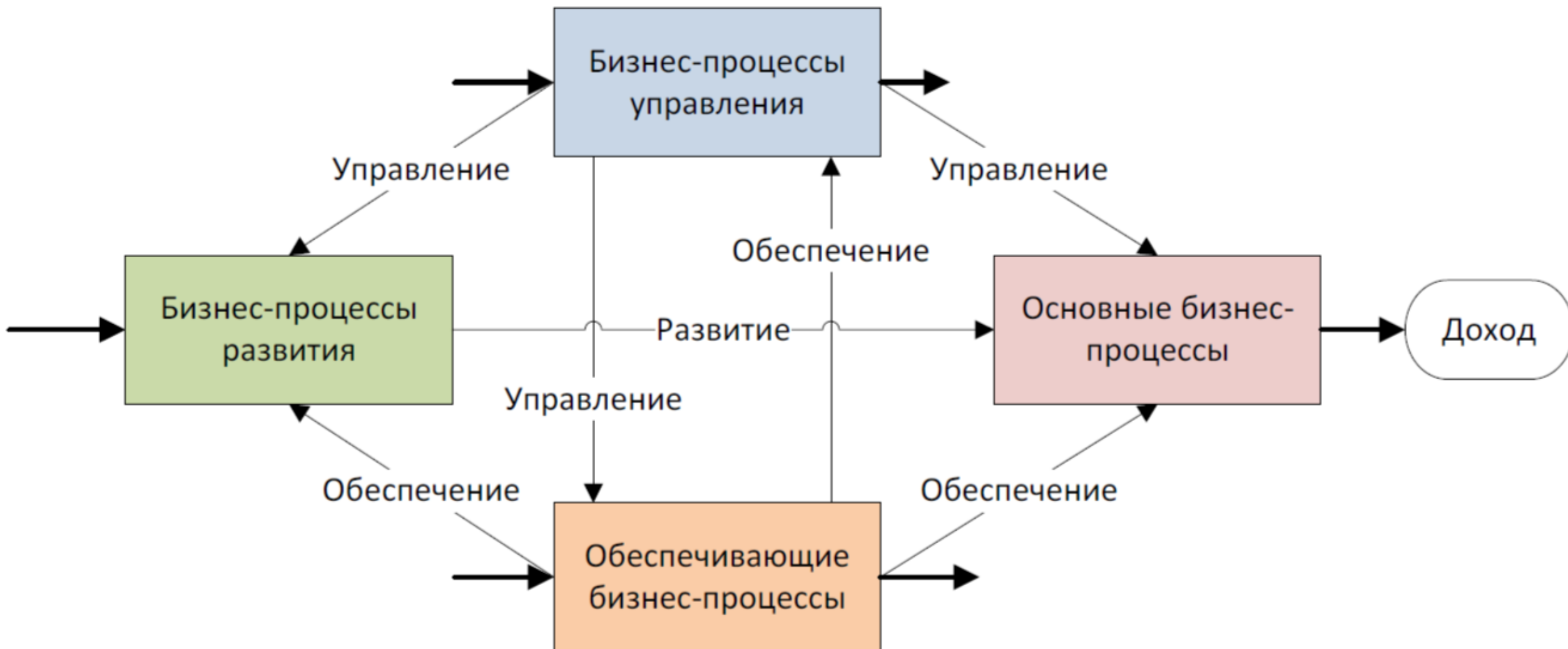


HR

Бизнес-процесс

это система последовательных, целенаправленных и регламентированных видов деятельности, в которой посредством управляющего воздействия и с помощью ресурсов входы процесса преобразуются в выходы, результаты процесса, представляющие ценность для потребителей

Связь основных, обеспечивающих бизнес-процессов и бизнес-процессов развития и управления



Классификация бизнес-процессов в организации

Основные бизнес-процессы

генерируют доходы компании.

К ним относятся процессы, ориентированные на производство товара или оказание услуги, являющиеся целевыми объектами создания предприятия и обеспечивающие получение дохода

Сопутствующие бизнес-процессы

процессы, ориентированные на производство товара или оказание услуги, являющиеся результатами сопутствующему основному производству производственной деятельности и также обеспечивающие получение дохода

Вспомогательные бизнес-процессы

процессы, предназначенные для жизнеобеспечения основных и сопутствующих процессов и ориентированные на поддержку их специфических черт

Классификация бизнес-процессов в организации

Бизнес-процессы управления

процессы, охватывающие весь комплекс функций управления на уровне каждого бизнес-процесса и предприятия в целом

Это процессы стратегического, оперативного и текущего планирования, формирования и осуществления управленческих воздействий

Бизнес-процессы развития

процессы совершенствования производимого товара или услуги, процессы развития технологий, процессы модификации оборудования, а также инновационные процессы

Характеристики основных бизнес-процессов

Определения	Отличительные особенности
• Бизнес-процессы, которые создают добавленную стоимость продукта, предлагаемого компанией • Бизнес-процессы, которые создают продукт представляющий ценность для внешнего клиента • Бизнес-процессы, прямой целью которых является генерирование доходов • Бизнес-процессы, за которые внешний клиент готов платить деньги	• Представляют «зеркальное отражение» бизнес - направлений деятельности • Являются источником генерирования доходов • Определяют профиль бизнеса • Имеют стратегическое значение • Могут развиваться или отмирать в зависимости от востребованности рынка и стратегии компании

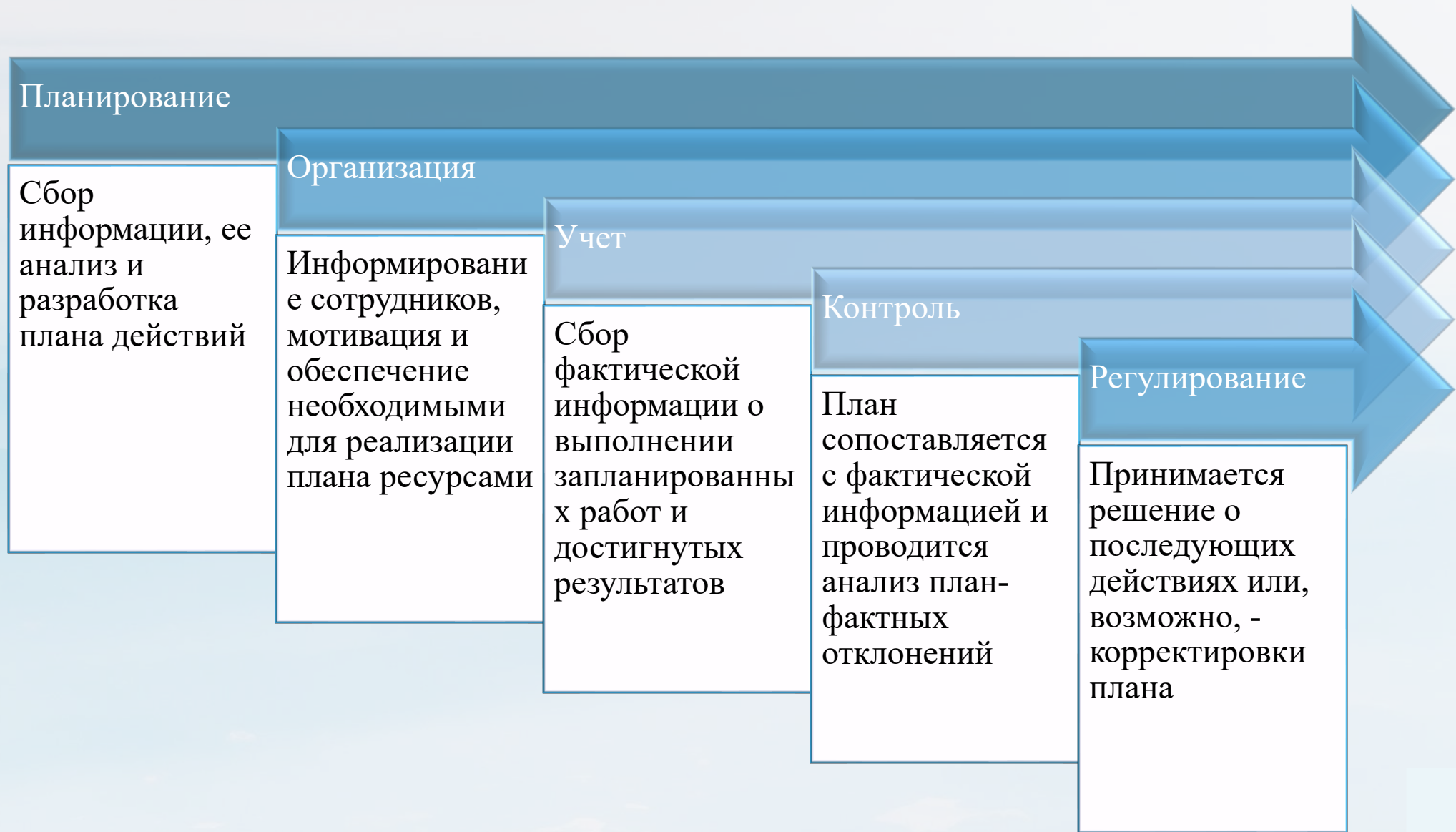
Характеристики обеспечивающих бизнес-процессов

Определения	Отличительные особенности
• Бизнес-процессы, клиентами которых являются основные бизнес-процессы, структурные подразделения и сотрудники организации • Бизнес-процессы, которые поддерживают инфраструктуру организации	• Выходы могут продаваться на внешнем рынке • Не имеют стратегического значения • Могут превратиться в основной бизнес-процесс • Могут отмереть в случае наличия конкурентоспособных альтернатив на внешнем рынке и передачи их исполнения на аутсорсинг

Характеристики бизнес-процессов управления

Определения	Отличительные особенности
• Бизнес-процессы, которые обеспечивают выживание, конкурентоспособность и развитие организации, регулируют ее текущую деятельность • Бизнес-процессы, прямой целью которых является управление деятельностью организации	• Имеют типовую внутреннюю структуру: планирование, организация; учет, контроль, регулирование • Различие между процессами управления определяется спецификой объектов управления, которыми процесс управляет

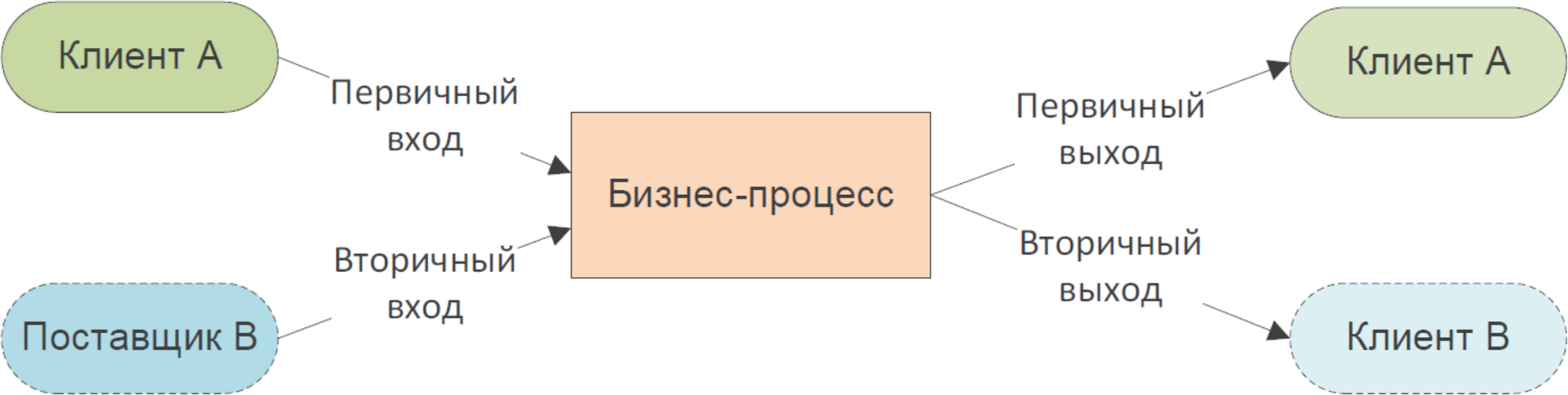
Стандартная цепочка управленческого цикла



Характеристики бизнес-процессов развития

Определения	Отличительные особенности
• Бизнес-процессы целью которых является получение прибыли в долгосрочной перспективе • Бизнес-процессы целью которых является совершенствование и развитие деятельности организации	• На 80% представляют из себя проекты — процессы, которые выполняются один раз • Требуют иных техник управления, которые называют технологиями управления проектами • Предъявляют иные требования к проектному менеджеру в отличие от требований к менеджеру операционному

Схема окружения бизнес-процесса



Характеристики первичных и вторичных входов и выходов бизнес-процесса

Элемент	Определение и характеристики
Первичный выход	Основной результат, ради которого существует бизнес-процесс. Определяется целью, назначением бизнес-процесса.
Вторичный выход	Побочный продукт бизнес-процесса, который может быть востребован вторичными клиентами. Не является основной целью бизнес-процесса.
Первичный вход	Поток объектов, инициирующий «запуск» бизнес-процесса — заказ клиента, план закупок и т. д.
Вторичный вход	Потоки объектов, обеспечивающие нормальное протекание бизнес-процесса — стандарты, правила, механизмы выполнения действий, оборудование и пр.

ЕСТЬ ВОПРОСЫ?

