

### 3.1 Результаты производственной деятельности

Результаты деятельности предприятий коммерческой организации измеряются абсолютными и относительными показателями. В связи с этим различают показатели экономического эффекта и экономической эффективности.

В общем виде *эффект* (от слова «*effectus*» – исполнение, действие) представляет собой результат, следствие каких-либо причин, действий. В экономическом аспекте под эффектом классически понимается:

а) результат труда человека в процессе производства материальных и нематериальных благ (например, выпуск товарной продукции (объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг), товарооборот (оборот розничной торговли, оборот оптовой торговли), ВР продукции, работ, услуг);

б) разница между результатами экономической деятельности и затратами, произведенными для их получения и использования.

Итак, **эффект** (применительно к деятельности предприятий) – это абсолютная величина, характеризующая итог финансово-хозяйственной деятельности субъект экономики или их группы.

По своему содержанию результаты коммерческой деятельности предприятия (организации) могут делиться на:

– **результаты производственной деятельности** (характеризуют итог торгово-производственной деятельности предприятия; измеряются в стоимостных и натуральных единицах измерения, различаются по видам экономической деятельности субъекта);

– **финансовые результаты деятельности** (характеризуют разницу между получаемыми доходами и осуществляемыми расходами; едины для всех коммерческих организаций независимо от вида экономической деятельности; измеряются в стоимостных единицах измерения; могут быть положительными и отрицательными, например, прибыль и убыток).

Данная классификация результатов коммерческой деятельности предприятий и система показателей, характеризующих результаты производственной деятельности отражены на рис.3 и в таблице 6.



Рис. 3 – Классификация результатов финансово-хозяйственной деятельности коммерческой предприятия

Таблица 6

Содержание показателей, характеризующих результаты производственной деятельности предприятий

Наименование показателя	Содержание показателя
<i>Результаты производства продукции/работ</i>	
Валовый оборот	объем продукции, полуфабрикатов, инструментов, приспособлений и работ (услуг), произведенный за отчетный период всеми промышленно-производственными цехами предприятия, независимо от того, потреблена эта продукция в других его цехах или отпущена за пределы предприятия
Валовая продукция	вся готовая продукция, произведенная в данном периоде, полуфабрикаты, инструменты, приспособления и работы (услуги), предназначенные для отпуска на сторону, вместе с изменением остатков незавершенного производства за отчетный период (иначе: это стоимость всей продукции выполненных работ, независимо от степени ее готовности, включая незавершенное производство)
Внутризаводской оборот	стоимость произведенных и потребленных на промышленно- производственные нужды полуфабрикатов, а также продукции подсобных и вспомогательных цехов

Наименование показателя	Содержание показателя
Товарная продукция	объем продукции, произведенной для реализации на сторону и приобретенный конечный товарный вид (иначе: валовая продукция за минусом незавершенного производства)
Стоимость элементов нетоварного характера	включает стоимость: изменения остатков незавершенного производства; прироста (убыли) полуфабрикатов собственного производства; готовых изделий, потребленных на предприятии; сырья и материалов заказчика
Незавершенное производство	незаконченная производством продукция в одних цехах предприятия и подлежащая дальнейшей обработке в других цехах того же предприятия
Реализованная продукция	считается отгруженная в адрес покупателей продукция; если в договорах оговорено, что моментом реализации является дата поступления денежных средств за отгруженную продукцию, в качестве реализованной принимается <i>отгруженная и оплаченная продукция</i>
<i>Результаты от оказания услуг</i>	
Выручка от реализации услуг	денежные средства либо иное имущество в денежном выражении, полученное или подлежащее получению за оказанные услуги
<i>Результаты от продажи продукции и товаров</i>	
Выручка от реализации продукции/выполнения работ	денежные средства либо иное имущество в денежном выражении, полученное или подлежащее получению за реализованную продукцию/выполненные работы
Товарооборот (выручка от продажи товаров)	это объем продаж товаров торговой организацией в денежном выражении за определенный период времени (показатель применяется только для предприятий торговли; различают розничный (выручка от продажи непосредственно населению потребительских товаров для личного потребления) и оптовый оборот

Следует обратить внимание на тот факт, что для оценки деятельности структурных подразделений ОАО «РЖД» применяется *специальная система показателей*.

Под **показателями** понимается совокупность взаимосвязанных измерителей, всесторонне отображающих результаты их (подразделений) деятельности), в которую входят: объемные показатели, показатели качества работы, показатели эффективности.