**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.О.10 Теория и практика корпоративного управления**

**1 Цели и задачи дисциплины**

Цель преподавания дисциплины:

– формирование компетенции в области использования современных концепций управления компанией, методами анализа и оценки достижения целей компании;

– приобретение обучающимися базовых навыков практической работы в области развития и управления деятельностью компании.

Задачи дисциплины:

– сформировать у обучающихся современное теоретическое представление о корпоративном управлении, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное управление корпорацией;

– сформировать основы применения методологии и методов в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности.

**2 Требования к результатам освоения дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и наименование**  **компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** |
| УК-1  Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.2  Вырабатывает стратегию достижения поставленной цели | Знать:  – основные понятия, категории и инструменты дисциплины;  – функции корпоративного управления  – генезис корпоративного управления в России и за рубежом;  Уметь:  – анализировать теории и модели корпоративного управления;  – разработать стратегию интеграционного развития корпорации;  Владеть:  – методикой построения системы корпоративного управления;  – порядком принятия решений общим собранием акционеров; |
| УК-2  Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.2  Осуществляет эффективное управление проектом на всех этапах жизненного цикла для достижения конечного результата | Знать:  – современные тенденции в системе корпоративного управления;  – принципы и факторы построения системы корпоративного управления;  - теории корпоративного управления;  Уметь:  – исполнять обязанности корпоративного секретаря;  – формировать систему раскрытия информации в корпорации;  – составить годовой отчет о системе раскрытия информации;  Владеть:  – алгоритмом избрания совета директоров акционерного общества;  – параметрами раскрытия информации;  – методами и способами защиты от недружественного поглощения; |
| УК-5  Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.2  Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур | Знать:  – характеристику организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов;  – социально-экономическую сущность ,принципы и функции корпоративного управления и пути ее внедрения в АО;  Уметь:  – исследовать причины и предпосылки корпоративных конфликтов;  – рассчитать показатели курсовой стоимости и доходности акций, облигаций, векселей;  Владеть:  – методами урегулирования корпоративных конфликтов; - механизмом формирования портфеля ценных бумаг;  – процессом оптимизации структуры капитала корпорации; |
| ОПК-4  Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; | ОПК-4.1  Применяет основные методы и методики экономического обоснования принимаемых организационно-управленческих решений  ОПК-4.2  Оценивает финансово-экономические последствия принятия организационно-управленческих решений | Знать:  – органы управления корпорацией;  – права и обязанности исполнительных органов акционерного общества;  – основные принципы и типы корпоративной культуры.  Уметь:  – определить экономическую добавленную стоимость корпорации;  – выделить корпоративную социальную ответственность бизнеса.  Владеть:  – алгоритмом управления стоимостью корпорации;  – навыками анализа результатов деятельности корпорации. |

**3 Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

**4 Содержание дисциплины**

Раздел 1. Концептуальные аспекты корпоративного управления

Раздел 2. Методологические основы корпоративного управления