**Перечень типовых практических заданий к экзамену**

(для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности)

**Задача 1.**

«Различные подходы к менеджменту»

Главная задача менеджера – максимизация прибыли, получаемой компанией. Вместе с тем все большее значение приобретают социальная ответственность менеджера перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение социальных проблем, стоящих перед страной. В связи с этим существуют две позиции. Сторонники одной позиции считают, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес – только «делать деньги». Они обосновывают свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибылей компании, ухудшению ее конкурентоспособности, росту издержек, которые в последующем ведут к росту цен (нанося ущерб потребителям) и другим отрицательным последствиям. Сторонники другой позиции считают, что бизнесмены имеют перед обществом моральные обязательства и предпринимаемые ими действия, способствующие решению социальных проблем, могут оказать большую пользу предпринимателям, повысить их имидж в обществе и быть неплохой рекламой.

*Вопросы для обсуждения*:

1. Чью позицию вы разделяете и почему?

2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?

3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно (в том числе в финансовом отношении)? Если выгодно, то почему?

**Задача 2.**

Насколько правомерным будет решение общего собрания о начислении дивидендов в размере 50% от чистой прибыли при условиях, что у общества отсутствуют средства на их выплату?

С точки зрения принятия решения на общих собраниях акционеров о выплате дивидендов - такое решение является правомерным, ведь за него проголосовало большинство. Но с экономической точки зрения, с точки зрения интересов общества, цель которого - эффективно работать, увеличивая стоимость самого общества и объем чистой прибыли, это решение было необоснованным.

**Задача 3.**

Что входит в состав [основных задач инвестиционной](https://economy-ru.info/info/104865) политики ПАО РЖД?

Помимо задач корпоративного развития, можно считать [задачи стимулирования](https://economy-ru.info/info/26588) дальнейшего развития экономики [Российской Федерации](https://economy-ru.info/info/67735). В этом смысле ПАО РЖД выполняет уникальную миссию, выступая одновременно, как рыночная компании и как значимый государственный инструмент экономического развития.

**Задача 4.**

Корпорация «Моторола» занимается изготовлением средств связи. Одним из видов продукции является электронный наручный бипер, подающий звуковой сигнал его владельцу и показывающий на дисплее номер телефона. Корпорация спроектировала и построила автоматизированный завод по изготовлению биперов за 1,5 года вместо обычных трех. Основой успешной работы было установление точных сроков выполнения работ и жесткого контроля за их соблюдением. Раньше корпорация приступала к выпуску биперов через три недели после получения заказа. Сейчас автоматизированный завод может изготовить и отправить бипер всего через два часа после того, как поступает заказ.

*Вопросы для анализа:*

1. Что общего в организации и управлении производством трех американских компаний?

2. В чем вы видите основную причину их эффективной деятельности?

3. Какие эффективные методы используют американские фирмы в своей деятельности?

**Задача 5**.

Компания определяет в процентном отношении уровень выплат дивидендов по отношению к прибыли, например, 15% от прибыли. Задание: В чем плюсы и минусы остаточной политики дивидендных выплат?

**Задача 6**.

Как, по Вашему мнению, нужно действовать обществу, если выяснится, что у него отсутствует достаточная сумма денег для выплаты дивидендов в размере 50% чистой прибыли? Обществу следует пересмотреть отчет о результатах финансово-хозяйственной деятельности за год. Если не удастся отыскать дополнительные средства для выплаты дивидендов, общество может попробовать решить проблему двумя способами: реализовать часть своих менее ликвидных активов для выплаты дивидендов; получить краткосрочный банковский кредит и выплатить дивиденды.

**Задача 7**.

Кем представлен корпоративный  [уровень управления](https://economy-ru.info/info/10615)?

Корпоративный [уровень управления](https://economy-ru.info/info/10615) представлен главным управляющим ([генеральным директором](https://economy-ru.info/info/69503), президентом корпорации и т.д.), [советом директоров](https://economy-ru.info/info/6121) и другим старшим персоналом, принимающим [стратегические решения](https://economy-ru.info/info/21649) для всей организации. Обычно в обязанности этих руководящих лиц входят определение назначения, миссии и [целей организации](https://economy-ru.info/info/6217), выявление ключевых областей деятельности, выделение ресурсов для каждого [вида деятельности](https://economy-ru.info/info/88217), а также [формулирование стратегий](https://economy-ru.info/info/24746), которые охватывают корпоративную деятельность.

**Задача 8**.

Что представляет собой [корпоративная стратегия](https://economy-ru.info/info/17698)?

[Корпоративная стратегия](https://economy-ru.info/info/17698) включает определение назначения, миссии и [целей организации](https://economy-ru.info/info/6217), выявление ключевых областей деятельности, выделение ресурсов для каждого [вида деятельности](https://economy-ru.info/info/88217), а также [формулирование стратегий](https://economy-ru.info/info/24746), которые охватывают корпоративную деятельность а также [вопросы финансовой](https://economy-ru.info/info/156222) и [организационной структуры предприятия](https://economy-ru.info/info/42880) в целом. [Стратегическими задачами](https://economy-ru.info/info/24155) корпоративного уровня могут быть, например, такие открыть [новое предприятие](https://economy-ru.info/info/132537) за рубежом или создать оффшорное производство в стране с дешевой рабочей силой.

**Задача 9**.

В чем заключается о[сновная задача](https://economy-ru.info/info/167940) корпоративного менеджмента?

[Основная задача](https://economy-ru.info/info/167940) [корпоративного управления](https://economy-ru.info/info/6014) заключается в максимизации богатства акционеров. Независимо от различных определений и [теоретических подходов](https://economy-ru.info/info/172125), ключевая задача корпоративного управления является общепризнанной защита определенного круга участников корпоративных отношений от потенциального произвола (неэффективной деятельности) наемных менеджеров. Различие состоит в типах и степени вовлечения в сферу корпоративных отношений различных категорий таких потенциальных участников.

**Задача 10**.

Как [связаны между](https://economy-ru.info/info/135260) собой задачи корпоративного управления и защита инвесторов?

Как видно, управление активами на уровне нефтяной компании в целом связано с определением направлений [эффективного использования](https://economy-ru.info/info/153199) активов. При этом необходимо сопоставление результатов поданным направлениям с выбранной [стратегией развития](https://economy-ru.info/info/128018) компании. Задача корпоративного центра компании — не только обеспечить снижение издержек, но и сформировать наилучшие условия для дальнейшего [развития компании](https://economy-ru.info/info/24587) (в рамках [системы управления рисками](https://economy-ru.info/info/172980), создания наилучших [форм финансирования](https://economy-ru.info/info/129653) новых проектов и минимизации возможных рисков).