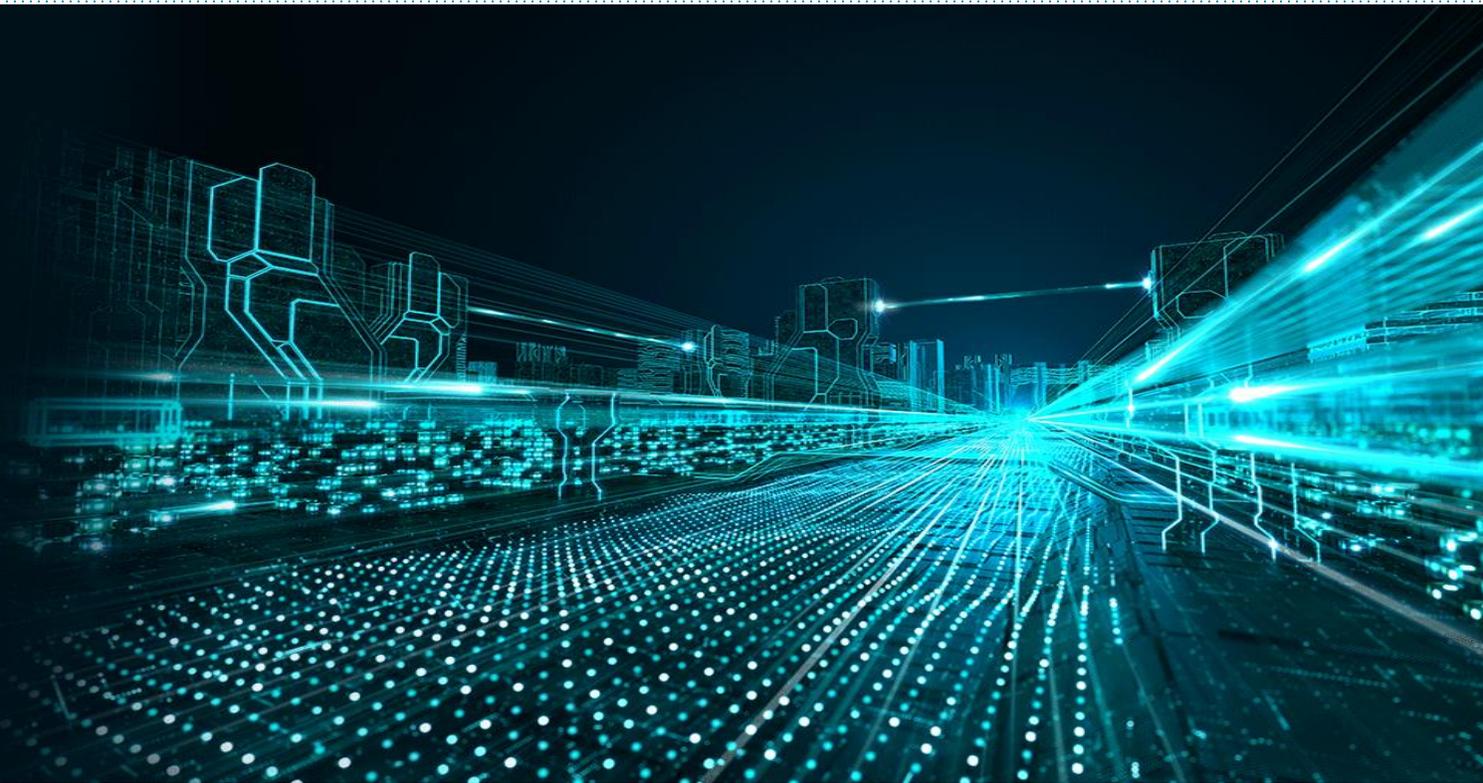


УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ

*ТРАНСФОРМАЦИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ*



МАГИСТРАТУРА

ЭКОНОМИКА

Преподаватель

Еронкевич Наталья Николаевна, канд. экон. наук, доцент кафедры УП

Глобализация

это процесс, в результате которого мир превращается в глобальную систему

Глобальная мировая экономика

это преобразование мирового экономического пространства в единую систему, где свободно перемещаются человеческий и финансовый капиталы, товары и услуги, стираются экономические барьеры между странами



Улучшение комфорта
и качества жизни граждан



Снижение издержек и развитие
бизнеса, формирование конкуренции

Цифровая трансформация – глубокие и всесторонние изменения в производственных и социальных процессах, связанные с заменой аналоговых технических систем цифровыми и широкомасштабным применением цифровых технологий

Цифровизация (Цифровое развитие) – процесс организации выполнения в цифровой среде функций и деятельности (бизнес-процессов), ранее выполнявшихся людьми и организациями без использования цифровых продуктов

Факторы глобализации

Ускоренное развитие, современные системы коммуникаций

позволяют получать и передавать любую информацию из любой точки планеты в реальном режиме времени

позволяют быстро принимать решение, организовывать эффективные межгосударственные системы международного инвестирования капиталов

способствуют углублению международного разделения труда



01



02



03

Факторы глобализации

Научно-технический прогресс в области транспорта и средств связи

01



способствует либерализации торговли, снижению влияния протекционизма

02



устранение барьеров в движении товаров, финансов и услуг

03



приводит к транснационализации, а как следствие, к формированию нового экономического порядка, локомотивами которого выступают транснациональные компании

Факторы глобализации

Сформированные наднациональные
экономические

Международный валютный фонд



01

Международный банк реконструкции и развития



02

Международная финансовая корпорация и другие



03

регуляторы нового глобального экономического
порядка

Факторы глобализации

Усиление взаимозависимости и взаимодействия международных национальных экономик

01



обострение конкуренции друг с другом

Наметились новые лидеры развития экономики в условиях глобализации среди развивающихся стран

Это Китай, Индия, Бразилия, Сингапур, Гонконг, Южная Корея, Бразилия, Мексика



01

Факторы глобализации

Ускоренно развивается инновационная экономика на основе достижений научно-технического прогресса



Формирование человеческого капитала стало приоритетной задачей государственного регулирования экономик

Стимулирование углубления специализации на международном уровне, что приводит к экономии на масштабах производства

Угрозы глобализации



В силу обострившейся конкуренции все большее преимущество наращивают страны-лидеры с развитым человеческим капиталом, что приводит к неравномерному распределению благ среди стран, усилению социальной напряженности, росту преступности, включая экстремизм и терроризм

1.

2.

Инновации способствуют снижению занятости в традиционных обрабатывающих отраслях промышленности, что приводит к необходимости оперативного перемещения трудовых ресурсов из промышленной сферы в сферу услуг. Эта проблема формирует рост безработицы среди населения, падение доходов и социальное недовольство



Мобильность рабочей силы становится источником глобальной нестабильности, когда наблюдаются процессы глобального переселения, миграционная интервенция. Эти факторы приводят к массовой урбанизации, глобальным демографическим изменениям, влияют на мировую экосистему, культурный ландшафт традиционной жизни людей в развитых странах, являются источником национальных конфликтов

3.

Транснациональные компании (корпорации) (ТНК)

компании (корпорации), владеющие производственными подразделениями в нескольких странах, зарубежные активы которых составляют до 23–30%

Транснациональные корпорации по своей экономической природе стремятся к завоеванию максимального рыночного пространства, уменьшению конкуренции и использованию рыночной среды исключительно в собственных целях



Этапы развития ТНК

Период	Формы	Организационно-правовая /экономическая форма	ТНК
Вторая половина XIX в. — первая половина XX в.	Колониально-сырьевые ТНК первого поколения	Преимущественно-акционерные общества (АО), картели, синдикаты и первые тресты	«Bayer», «Henkel», «Bosch», «Mannesman», «Istmen Kodak», «Nestle», «General Motors»
Период между двумя мировыми войнами (1918–1939 гг.)	ТНК второго поколения оружие и военная техника для военных потребностей ведущих стран Европы, Америки и Японии	Преимущественно АО/тресты	«Lokhid Martin», «Nortrop», «Grumman», «Reyteon», «Sience Applications»
Конец 1950-х — 1970-е гг.	ТНК третьего поколения — распространение научно-технических достижений в области науки и промышленности (атомная энергетика, электроника, космос, приборостроение и т.д.)	Преимущественно АО/концерны и конгломераты	«Toyota», «Matsushita Electric», «Toshiba», «Mitsubishi», «Kobe Steel», «Sharp», «Volkswagen», «Reno», «L'Oreal»
Начало 1980-х гг.	ТНК четвертого поколения	Преимущественно АО/холдинги	
Начало XXI в.	ТНК пятого поколения — период региональной экономической интеграции, особенно в Европе (ЕС), Северной (НАФТА) и Южной Америке (МЕРКОСУР), Азии (АСЕАН и АТЭС)	Автономные субъекты, определяющие стратегию и тактику своего мирохозяйственного поведения независимо от правящих в стране политических элит	«Nestle», «Philips», «British Petroleum»

Особенности деятельности ТНК на территории России:



не создают производств полного цикла

01

преимущественная экспортная ориентация отечественного сырьевого сектора и вынужденной ориентацией внутреннего рынка на импорт товаров народного потребления



ограничивают доступ к разработке и использованию инноваций

02

ведет к снижению глобальной конкурентоспособности страны



специализация отечественных предприятий

03

на выпуске промежуточной продукции, первичной переработке сырья, сборке готовой продукции из импортных деталей обеспечивает полный контроль над ними со стороны ТНК



прямые зарубежные инвестиции

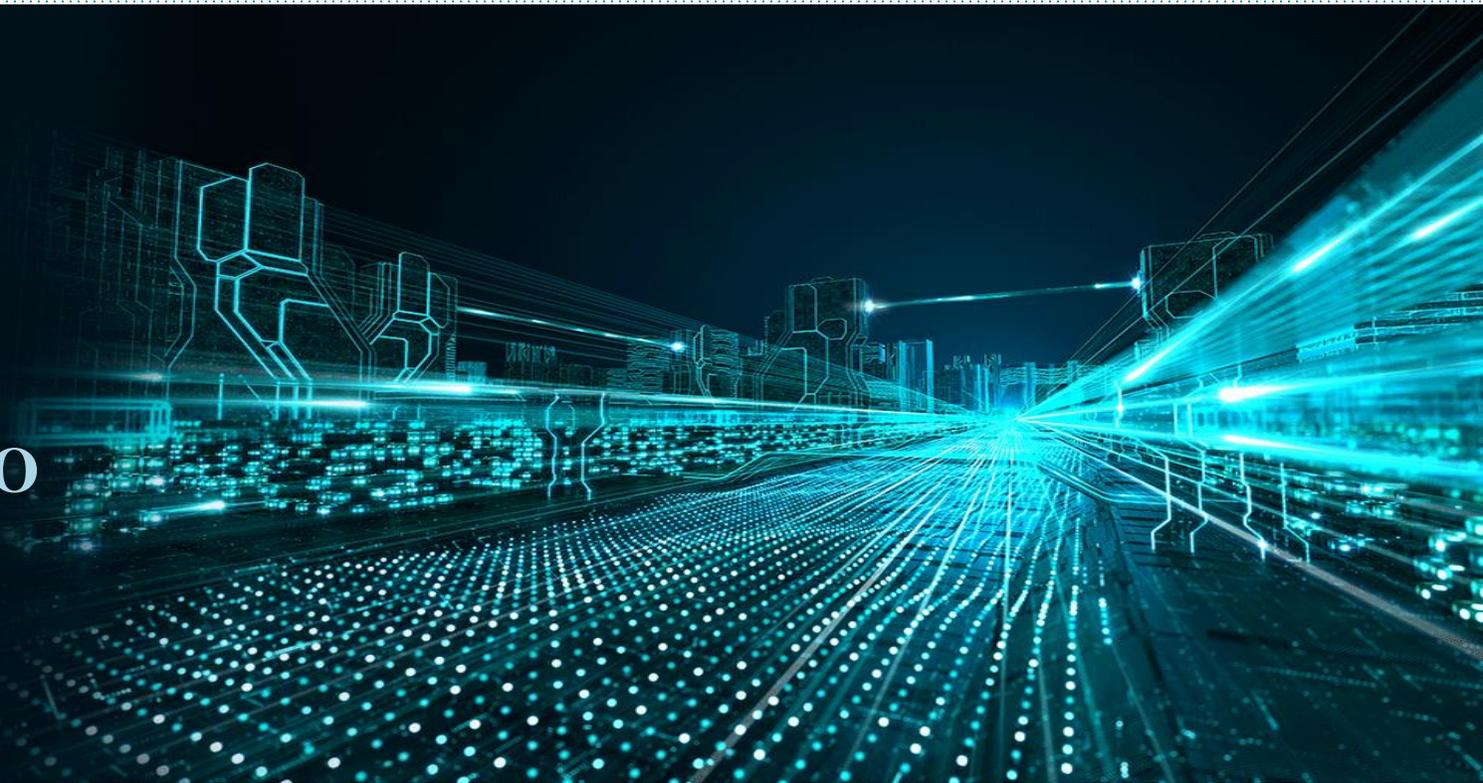
04

закрепляют за ТНК права собственности на национальные предприятия, перераспределяют собственность, осуществляют внутрикорпоративное регулирование деятельности предприятий

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ

*ЛЕКЦИЯ И ЕЕ ЗАПИСЬ
РАЗМЕЩЕНЫ:*

[HTTP://SDO1.KRSK.IRGUPS.RU/COURSE/VIEW.PHP?ID=1246](http://SDO1.KRSK.IRGUPS.RU/COURSE/VIEW.PHP?ID=1246)



ЭКОНОМИКА