



КРИЖТ



ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Эластичность

мера изменения одного показателя по отношению к изменению другого, от которого зависит первый

Количественно эластичность можно измерить с помощью коэффициента эластичности

Коэффициент эластичности - показатель, характеризующий меру чувствительности экономической величины по отношению к факторам, от которых она зависит



Коэффициент эластичности показывает степень количественного изменения одного фактора (например, величины спроса или предложения) в ответ на изменение другого фактора (например, цены, доходов, издержек) на 1 %:

$$\varepsilon = \frac{\text{Процентное изменение функции}}{\text{Процентное изменение аргумента}}$$



Коэффициент эластичности $= \infty$, или абсолютная эластичность, когда незначительное изменение какого-либо параметра повышает (или понижает) объём спроса или предложения на неограниченную величину

Коэффициент эластичности > 1 , или эластичный спрос (предложение), когда спрос или предложение меняются более высокими темпами, чем изменяется влияющий на них фактор;

Коэффициент эластичности $= 1$, или единичная эластичность, когда спрос или предложение изменяются теми же темпами, что и воздействующий на них фактор;

Коэффициент эластичности < 1 , или неэластичный спрос (предложение), спрос или предложение меняются гораздо медленнее, чем изменяется влияющий на них фактор;

Коэффициент эластичности $= 0$, или абсолютная неэластичность, когда изменение какого-либо параметра рыночной конъюнктуры не влияет на величину спроса или предложения.

На практике применяются точечный и дуговой методы расчёта коэффициента эластичности

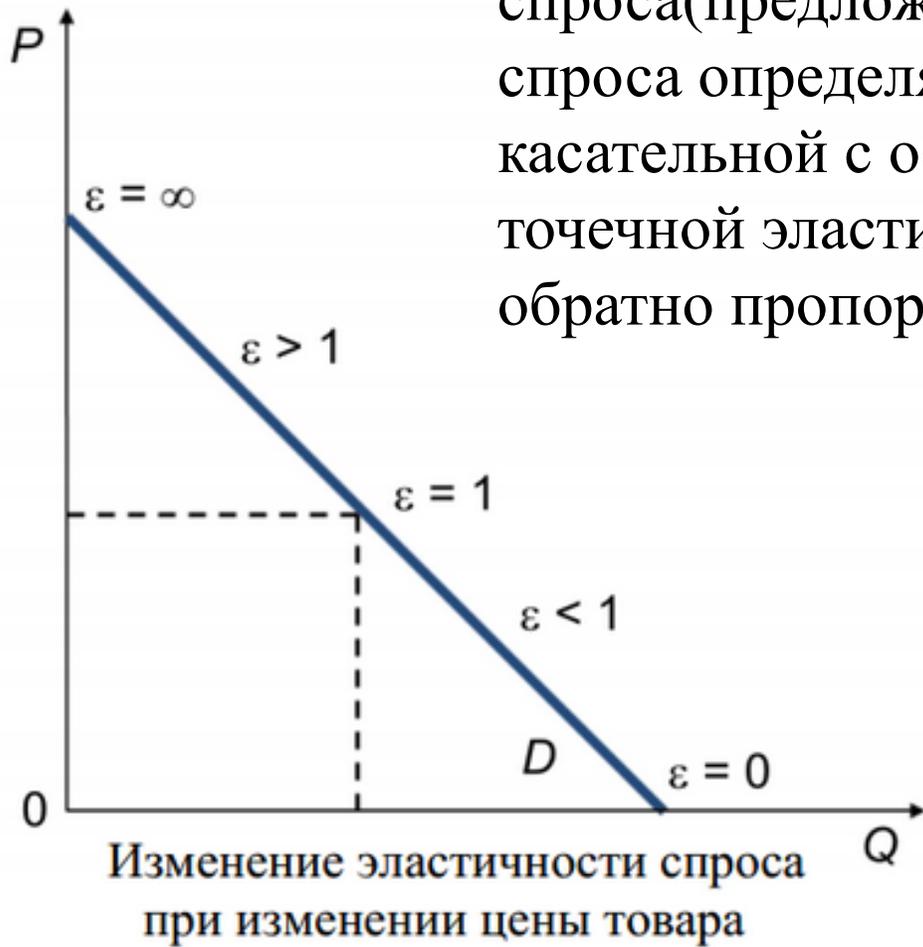
Метод точечной эластичности

используется при оценке эластичности в точке при небольших изменениях цены, например, в окрестностях равновесной цены

$$\varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} : \frac{P_2 - P_1}{P_1}.$$



Графически точечная эластичность определяется путём проведения касательной к кривой спроса(предложения). Так, наклон кривой спроса определяется значением тангенса угла касательной с осью X. Значение коэффициента точечной эластичности спроса по цене будет обратно пропорционально тангенсу угла наклона

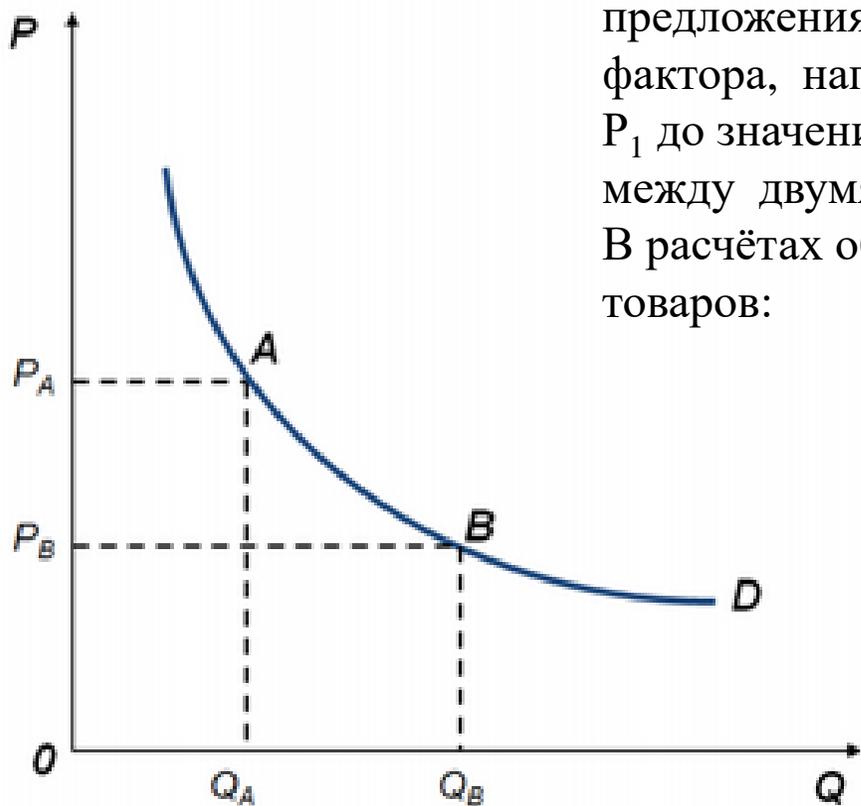


$$\epsilon = -b \frac{P_i}{Q_i}$$

Метод дуговой эластичности

применяется, когда изменения цены довольно значительны, а практические наблюдения не позволяют выявить функциональную зависимость между интересующими показателями

Дуговая эластичность показывает чувствительность спроса или предложения к изменению какого-либо фактора, например, цены в некотором диапазоне: от значения P_1 до значения P_2 . В этом случае оценивается эластичность между двумя точками на кривой спроса или кривой предложения. В расчётах обычно используют средние значения цены и количества товаров:



$$\varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_{\text{ср}}} \cdot \frac{P_2 - P_1}{P_{\text{ср}}} \quad \text{или} \quad \varepsilon = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1) / 2} \cdot \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1) / 2}$$

КРИЖТ



ЭЛАСТИЧНОСТЬ: СПРОСА

ПРЯМАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

Эластичность спроса по цене

- характеристика степени изменения величины спроса в ответ на изменение цены

Коэффициент прямой эластичности спроса по цене (ϵ_P^D)

- показывает процентное изменение величины спроса на потребительский товар в ответ на однопроцентное изменение цены на него

$$\epsilon_P^D = \frac{dQ / Q}{dP / P} = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q} \quad \text{или} \quad \epsilon_P^D = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_{\text{ср}}} \cdot \frac{P_2 - P_1}{P_{\text{ср}}}$$

точечная

дуговая

Эластичность спроса по цене

- характеристика степени изменения величины спроса в ответ на изменение цены

Коэффициент прямой эластичности спроса по цене (ϵ_P^D)

- показывает процентное изменение величины спроса на потребительский товар в ответ на однопроцентное изменение цены на него

$$\epsilon_P^D = \frac{dQ / Q}{dP / P} = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q} \quad \text{или} \quad \epsilon_P^D = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_{\text{ср}}} \cdot \frac{P_2 - P_1}{P_{\text{ср}}}$$

точечная

дуговая

Эластичность спроса по цене зависит от ряда факторов:

1) Незаменяемость

- если у товара есть заменители (товары-субституты), то спрос на него будет более эластичным, потому что при повышении цены покупатели легко переключаются на заменяющий товар. Отсутствие товаров, заменяющих данный товар в потреблении, оказывает противоположное влияние: спрос становится неэластичным

2) значимость товара для потребителя

- как правило, спрос на товары первой необходимости является неэластичным, снижает эластичность и приверженность потребителей к торговой марке, гарантирующей качество и также повышающей значимость товара

3) удельный вес в доходах и расходах

- товары, на которые тратится значительная доля средств, эластичны, а занимающие незначительную долю бюджета - неэластичны

4) временные рамки:

- с течением времени эластичность спроса увеличивается, так как покупатели со временем могут подобрать замену подорожавшему благу



КРИЖТ

ЭЛАСТИЧНОСТЬ: СПРОСА



ПЕРЕКРЁСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

Перекрёстная ценовая эластичность спроса

- характеристика уровня изменения величины спроса на один товар, причиной которого служит изменение цены на другой товар

Коэффициент перекрёстной эластичности спроса по цене

- показатель, выражающий отношение процентного изменения в объёме спрашиваемого блага к процентному изменению цены другого блага

Коэффициент показывает, на сколько процентов изменится спрос на товар *A* при изменении цены на товар *B* на 1 %:

$$\varepsilon_{cross} = \frac{\text{процентное изменение спроса на товар } A}{\text{процентное изменение цены на товар } B} = \frac{\Delta Q_A / Q_A}{\Delta P_B / P_B}$$

Если $\epsilon_{cross} > 0$, т.е. если с повышением цены на товар B возрастает спрос на товар A

- данные товары являются *взаимозаменяемыми* (товарами-субститутами)
- Например, подорожавший рис (или гречку) потребители вынуждены заменять более дешёвым картофелем.

Если $\epsilon_{cross} < 0$, т.е. если с повышением цен на товар B уменьшается спрос на товар A

- данные товары являются *взаимодополняющими* (товарами-комплементами)
- Например, рост цен на картриджи уменьшает спрос на принтеры, а рост цен на бензин снижает спрос на крупногабаритные автомобили

Если $\epsilon_{cross} = 0$

- товары *индифферентны* друг к другу, т.е. изменение цен на один из них ничего не меняет в количественном спросе на другой
- Например, растущие цены на молоко не влияют на количество покупаемых карандашей

КРИЖТ



ЭЛАСТИЧНОСТЬ: СПРОСА

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ

Эластичность спроса по доходу

- характеристика уровня изменения величины спроса в ответ на изменение уровня доходов потребителей

Коэффициент эластичности спроса по доходу

(ϵ_I^D)

- показатель, характеризующий степень количественного изменения величины спроса при изменении потребительских доходов на 1 %

$$\epsilon_I^D = \frac{\text{процентное изменение спроса}}{\text{процентное изменение дохода}} = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta I / I}$$

Особенность данного коэффициента состоит в том, что для ряда товаров он меняет свой знак

Для некоторых относительно худших товаров (их относят к группе *аномальных*: дешёвые сорта колбасы, сигарет, маргарин и т.п.) эластичность спроса по доходу будет величиной отрицательной

$$\varepsilon_I^D < 0$$

С ростом доходов потребители начинают сокращать их покупки, переключаясь на более качественные аналоги.

Для большинства товаров (их относят к группе *нормальных*) рост денежных доходов увеличивает возможности совершения покупок, и величина спроса возрастает. Для нормальных товаров коэффициент эластичности спроса по доходу является *положительной величиной*

$$\varepsilon_I^D > 0$$



В зависимости от абсолютной величины коэффициента нормальные товары делятся на три группы:

- 1) товары первой необходимости, если $0 < \varepsilon_I^D < 1$;
- 2) товары второй необходимости, если $\varepsilon_I^D = 1$;
- 3) предметы роскоши, если $\varepsilon_I^D > 1$.

Эластичность спроса по доходу зависит от следующих факторов:

1) значимости блага

- чем более значимо благо для домохозяйства, тем ниже его эластичность

2) отношения блага к предметам роскоши или товарам первой необходимости

- для первой группы товаров эластичность выше, чем для второй

3) консерватизма спроса

- при увеличении доходов потребитель не сразу переключается на потребление более дорогих благ

КРИЖТ



ЭЛАСТИЧНОСТЬ: ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ

Эластичность предложения по цене

- характеристика изменения величины рыночного предложения в соответствии с изменением цены на товары, сложившейся в результате конкуренции

Коэффициент эластичности предложения по цене

- показатель, характеризующий степень количественного изменения величины рыночного предложения при изменении цены на 1 %

$$\varepsilon_P^S = \frac{\text{процентное изменение предложения}}{\text{процентное изменение цены}}$$

$$\varepsilon_P^S = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_{\text{ср}}} / \frac{P_2 - P_1}{P_{\text{ср}}}$$

К основным факторам, определяющим эластичность предложения по цене, можно отнести:

1) наличие незагруженных производственных мощностей

- чем ниже уровень загрузки мощностей, тем выше эластичность предложения

2) виды производимых товаров и услуг

- те товары и услуги, технология и объёмы производства которых могут быстро меняться без значительных дополнительных капиталовложений, имеют более эластичное предложение

3) возможность длительного хранения готовой продукции

- если фирма имеет такие возможности, то ей легче увеличить объём предложения за счёт накопленных запасов продукции, её предложение будет более эластично к изменению цен

4) минимальный объём затрат, необходимый для расширения

- производства: чем выше величина необходимых капиталовложений, тем ниже эластичность предложения

5) конъюнктура рынка:

- в условиях товарного дефицита производители имеют возможность продать на рынке определённый объём товара по высокой цене, предложение неэластично в этих условиях

6) фактор времени:

- с течением времени возрастает степень эластичности предложения по цене