



Ввод в категории спроса и предложения

СПРОС

## Спрос

это подкреплённое денежным потенциалом желание, намерение потребителей приобрести какой-либо товар

Основная характеристика спроса - это его величина или объём.  
Объём спроса является потоком, изменяющимся во времени

## Величина спроса

количество товара, которое потребитель желает и в состоянии приобрести по определённой цене в течение определённого периода времени



## Виды спроса

Индивидуальный спрос - это спрос отдельного покупателя на определённый товар

предпочтениями  
отдельного индивида,  
уровень его доходов

Рыночный спрос - это суммарный спрос всех покупателей на данном рынке

от числа покупателей, уровня  
цен на товары и услуги,  
уровня доходов потребителей

Совокупный спрос - это спрос на всех рынках определённого товара либо на все изготавливаемые и продаваемые товары

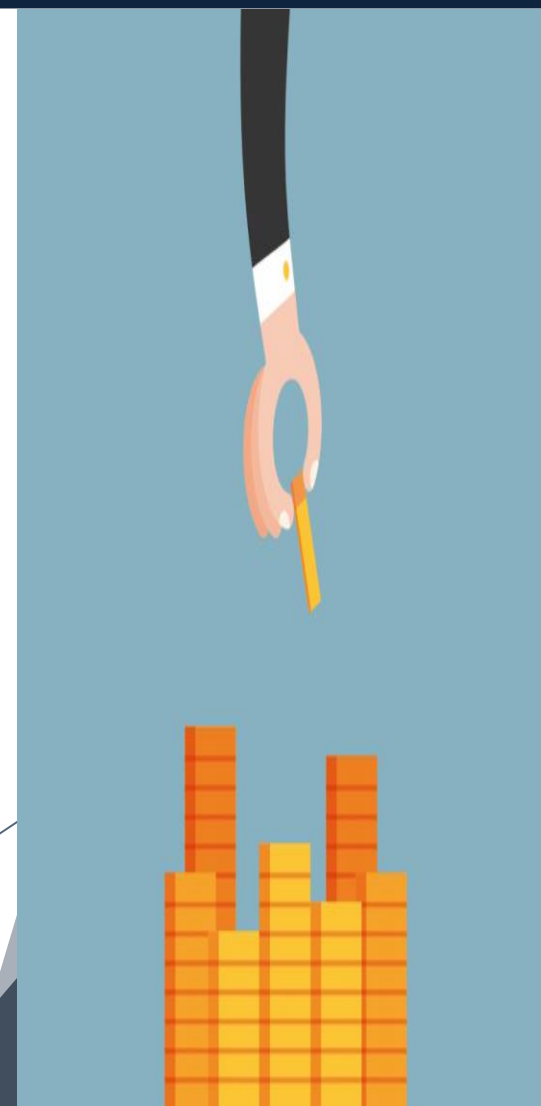


# Цена спроса

максимальная цена, которую покупатели готовы заплатить за определённое количество товара или услуги в данное время на данном рынке

Факторы (детерминанты), влияющие на спрос

- ◆ цена на данный товар или услугу ( $P$ )
- ◆ доходы потребителей ( $I$ ), определяющие величину потребительского бюджета
- ◆ цены на товары-субституты, заменяющие данные товары в потреблении ( $P_s$ )
- ◆ цены на товары-комплементы, дополняющие данные товары в потреблении ( $P_c$ )
- ◆ вкусы и предпочтения покупателей ( $Z$ ), определяемые модой, традициями, привычками и т.п.
- ◆ общее число покупателей или размер рынка ( $N$ )
- ◆ ожидания покупателей, включая инфляционные ( $W$ ). Ожидания роста цен могут вызвать увеличение спроса на товар
- ◆ прочие факторы ( $V$ ), включающие в себя рекламу, государственные закупки и т.д.



## Общая функция спроса

количественная зависимость между величиной спроса и определяющими его факторами (детерминантами)

$$Q_D = f (P, I, P_s, P_c, Z, N, W, B)$$

# Функциональная зависимость между величиной спроса и ценой

Табличным

Аналитическим (через уравнение)

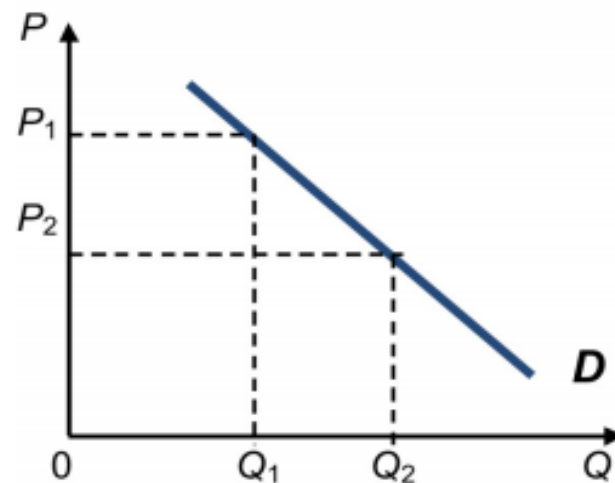
Графическим

**Кривая спроса**

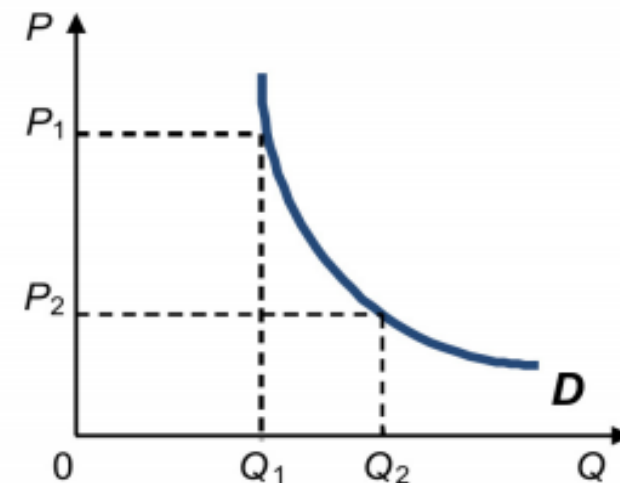
представленная в графической форме зависимость между величиной спроса на товар и его рыночной ценой при неизменных прочих (неценовых) факторах, влияющих на спрос

по вертикали отображаются  $P$ - возможные цены,  
по горизонтали  $Q$  - количества покупаемого товара

Кривая спроса имеет отрицательный наклон и графически отображает **закон спроса**



линейная зависимость



нелинейная зависимость

чем выше цена на товар, тем меньше величина спроса на него при прочих равных условиях

Изменение цены на товар порождает

**Эффект замещения**

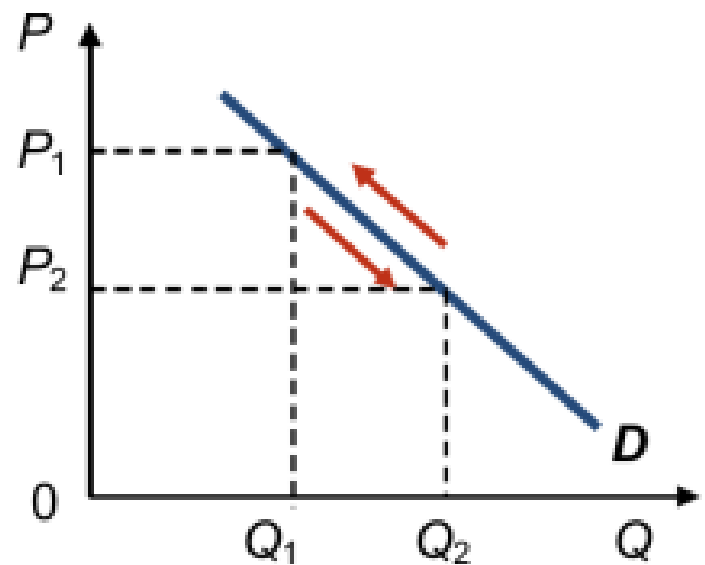
изменение величины спроса на товар в результате замещения (замены) более дорогих товаров менее дорогими

**Эффект дохода**

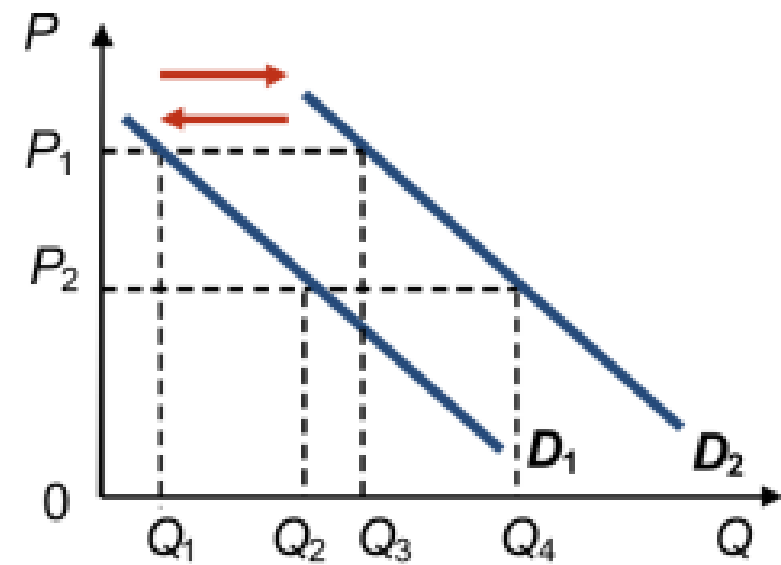
воздействие, оказываемое изменением цены товара на реальный доход потребителя и на количество продукта, которое он приобретает, приняв в расчёт эффект замещения

**Нормальный товар** - товар, спрос на который растёт при росте доходов потребителя

**Аномальный товар** - товар, спрос на который снижается по мере роста доходов потребителя



изменение цены  
перемещение по кривой спроса;



изменение неценовых факторов  
сдвиг кривой спроса

# Методы оценки и прогнозирования рыночного спроса

- ◆ **опрос, или интервьюирование** покупателей об их предпочтениях и о финансовых возможностях;
- ◆ **экспертная оценка** уровня спроса на товар и экономические прогнозы относительно его динамики - осуществляется специалистами и экспертами в данной области по заказу заинтересованных компаний;
- ◆ **рыночный эксперимент** - предполагает прямое рыночное тестирование товара (пробные продажи, пробное снижение цен и т.п.) и оценку потребительского поведения;
- ◆ **статистический метод** - на основе изучения реальных статистических данных исследуются взаимосвязи между спросом и ценами на товар за определённый период времени, ранжируется влияние прочих факторов спроса (доход, цены на другие товары и т.д.)







Ввод в категории спроса и предложения

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Предложение

это желание и готовность производителей (продавцов) предложить к продаже свои товары

Предложение количественно измеряется величиной предложения

Величина предложения

количество товаров и услуг, которое производитель желает и способен продать по данной цене в определённый момент времени



Индивидуальное предложение - это предложение товара отдельным производителем (продавцом)

Рыночное предложение - это суммарное предложение всех продавцов на данном рынке

определяется количеством производителей, уровнем цен на товары, уровнем налогообложения и иными факторами

# Цена предложения

минимальная цена, по которой продавец согласен продать определённое количество данного товара в определённый момент времени на данном рынке

Факторы (детерминанты), влияющие на предложение

Цена товара ( $P$ );

Технология производства ( $K_T$ );

Издержки производства, определяемые ценой используемых факторов производства ( $P_F$ );

Налоги ( $T$ ) и субсидии ( $H$ );

Ожидания производителей ( $W$ );

Количество производителей ( $N$ );

Цены на другие товары ( $P_n$ );

прочие факторы ( $B$ )



## Общая функция предложения

количественная зависимость между величиной предложения и определяющими его факторами (детерминантами)

$$Q_s = f (P, K_T, P_F, T, H, W, N, P_n, B)$$

Если все факторы предложения, кроме цены, принять неизменными для данного периода

$$Q_s = f (P_i),$$

где

$Q_s$  - величина предложения на товар  $i$ ;

$P_i$  - цена анализируемого товара  $i$



# Функциональная зависимость между величиной предложения и ценой

Табличным

Аналитическим (через уравнение)

Графическим

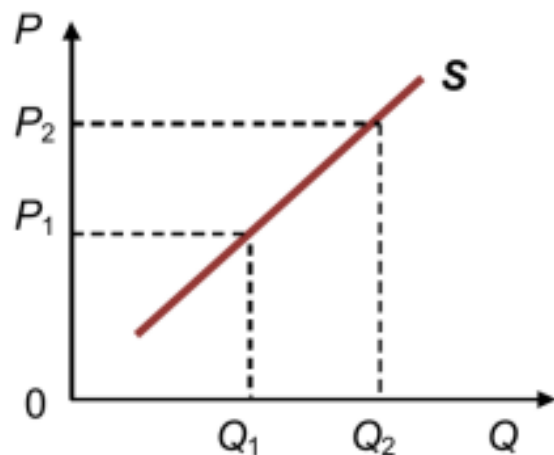
## Кривая предложения

по вертикали отображаются  $P$ - возможные цены,

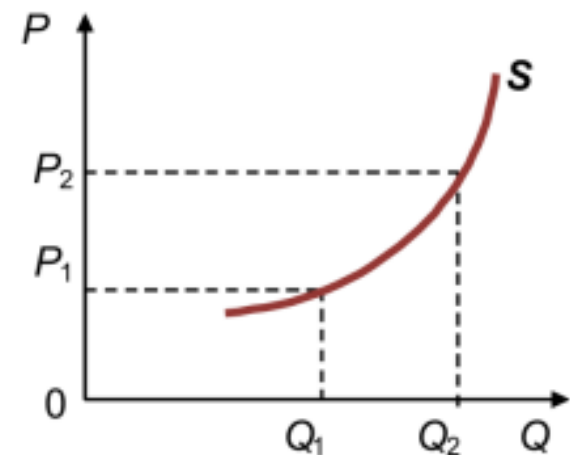
по горизонтали  $Q$  - количество предлагаемого к продаже товара

Кривая предложения для большинства рынков имеет возрастающий характер (положительный наклон)

представленная в графической форме зависимость между величиной предложения товара на рынке и ценой этого товара при неизменных прочих (неценовых) факторах, влияющих на предложение



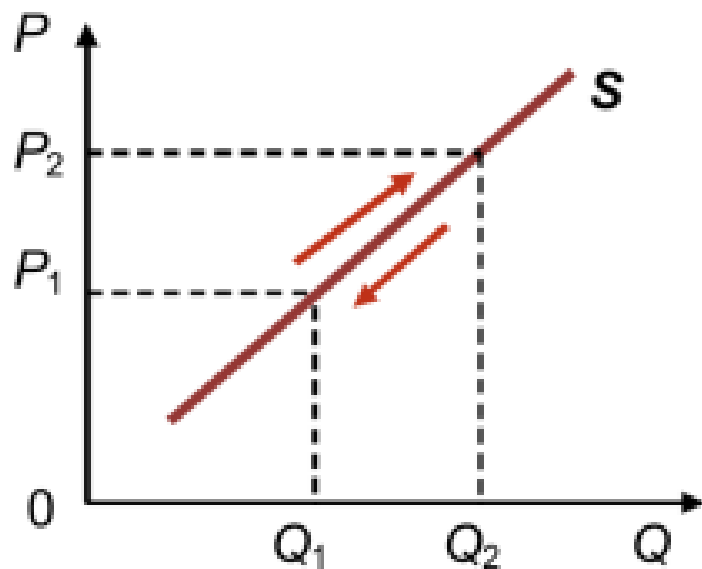
линейная зависимость:



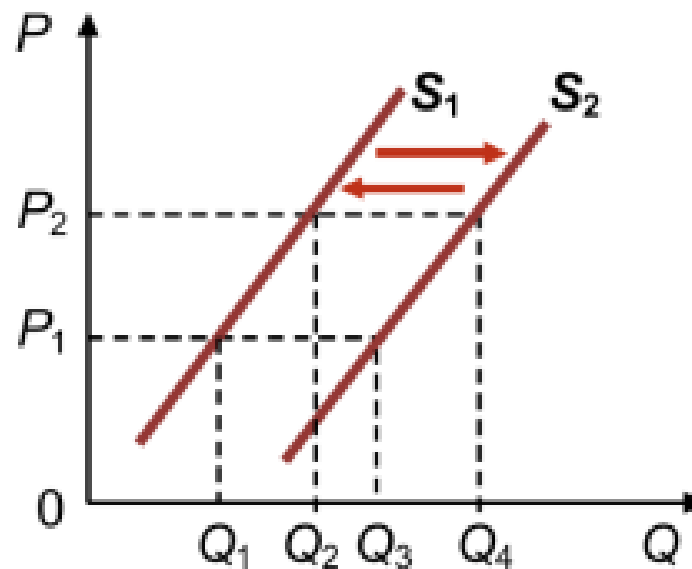
нелинейная зависимость

с ростом цен на товар увеличивается объём предложения этого товара при прочих равных условиях

# Изменение объёма предложения и сдвиг кривой предложения



*a*



*б*

*a* – изменение цены – перемещение вдоль кривой предложения;  
*б* – изменение неценовых факторов – сдвиг кривой предложения

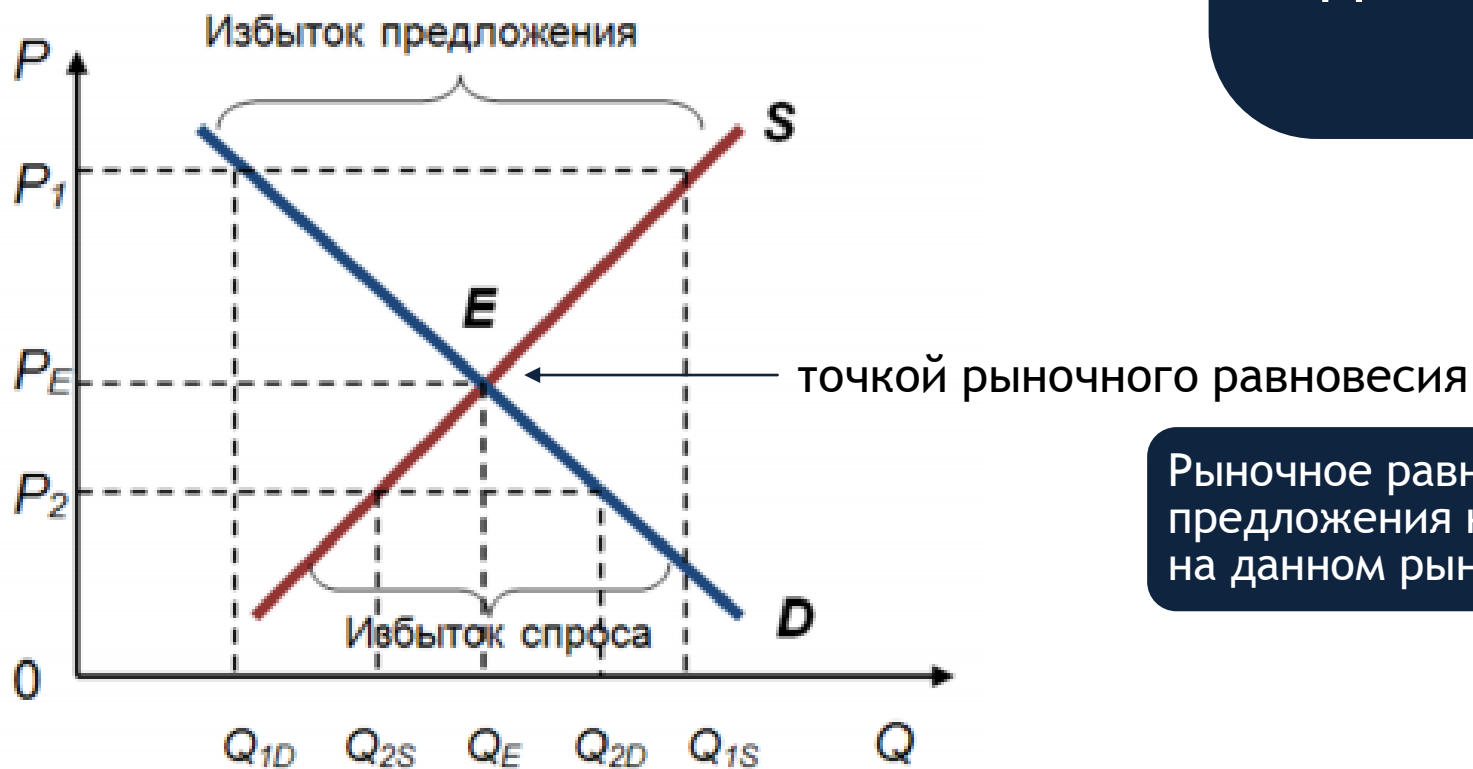


**РЫНОЧНОЕ  
РАВНОВЕСИЕ**



# Взаимодействие спроса и предложения

Совпадение интересов покупателей и продавцов на графике характеризует точка пересечения кривых спроса и предложения



Равновесие спроса и предложения

это процесс взаимодействия между покупателями и продавцами, порождающий формирование рыночной цены, которая удовлетворяет одновременно и продавца, и покупателя

Рыночное равновесие - примерное равенство спроса и предложения на определённый товар в данное время и на данном рынке

# Точке рыночного равновесия соответствуют

равновесная цена

цена товара, устанавливающаяся на рынке при уравнивании величин спроса и предложения на этот товар

равновесный объём

объём товара, предлагаемый и продаваемый на рынке по сформировавшейся равновесной цене, равной ценам производителя и потребителя

$$P_E = P_S = P_D$$

$$Q_E = Q_S = Q_D$$

продавцы готовы предложить значительно больше товаров, чем покупатели могут купить ( $Q_{1S} > Q_{1D}$ )

реальная цена выше равновесной ( $P_1 > P_E$ )



реальная цена ниже равновесной ( $P_2 < P_E$ )

количественно предложение меньше спроса ( $Q_{2S} < Q_{2D}$ )

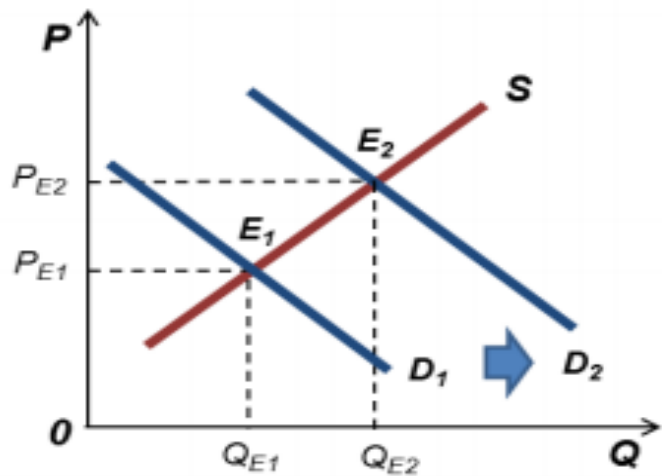


# Равновесная цена выполняет ряд функций

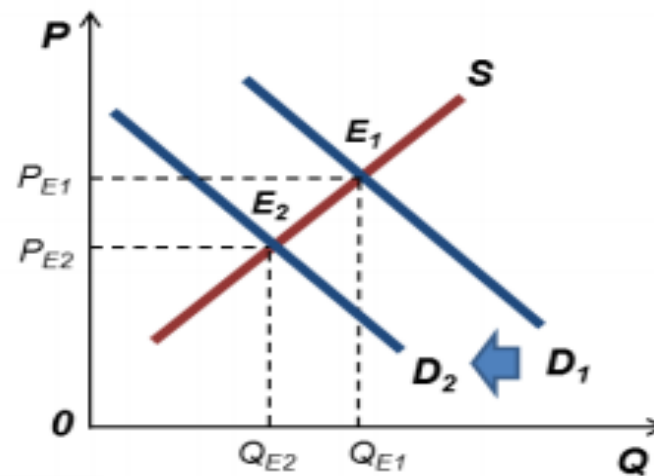
Информационную - величина служит ориентиром для всех субъектов рыночной экономики

Нормирующую - она нормирует распределение товаров, сигнализируя потребителю о том, доступен ли ему данный товар и на какой объём потребления он может рассчитывать при имеющемся уровне дохода

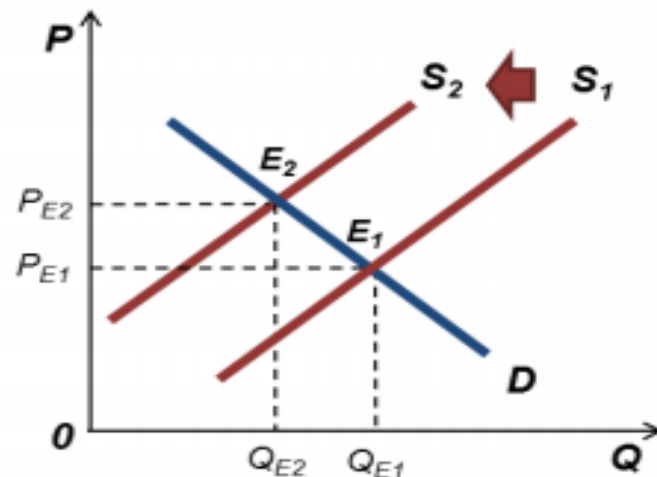
Стимулирующую - она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию и ассортимент, чтобы издержки «уложились» в цену и осталась ещё какая-то прибыль



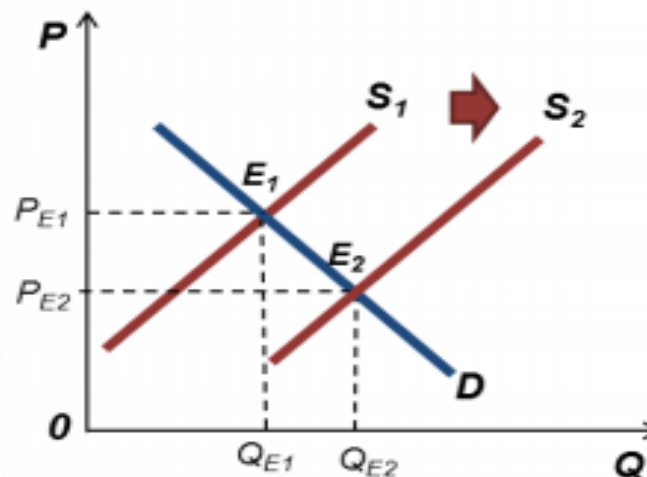
рост спроса вызывает  
увеличение равновесной цены  
и равновесного объёма продаж;



снижение спроса вызывает  
уменьшение равновесной цены  
и равновесного объёма продаж



снижение предложения вызывает  
увеличение равновесной цены  
и снижение равновесного объёма  
продаж;



рост предложения вызывает  
снижение равновесной цены  
и увеличение равновесного объёма  
продаж



**КРИЖТ**

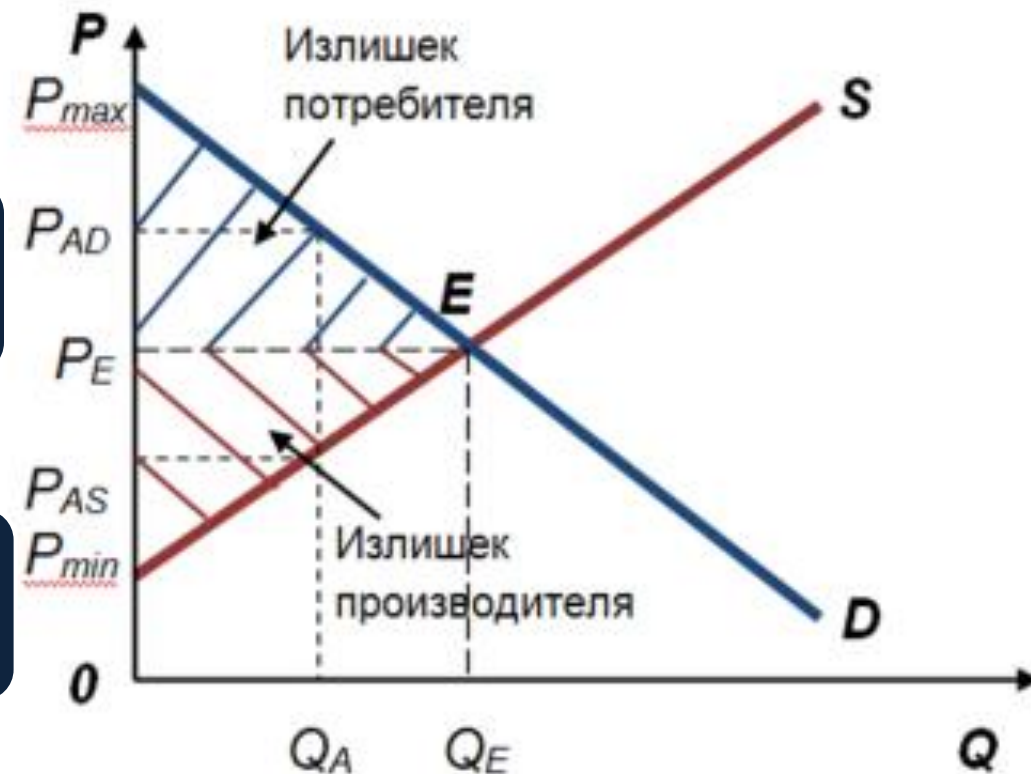


**ИЗЛИШКИ  
ПОТРЕБИТЕЛЯ И  
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

# Излишки потребителя и производителя

покупатели, которые готовы платить цену больше равновесной  
(от  $P_E$  до  $P_{max}$ ).

производители, способные продавать по цене меньше равновесной  
(от  $P_E$  до  $P_{min}$ ).



Излишек потребителя - это разница между той суммой денег, которую потребитель был согласен уплатить, и той суммой, которую он реально уплатил

Излишек производителя - это разница между той суммой денег, за которую производитель был согласен продать свой товар, и той суммой, которую он реально получил

Общественная выгода продавцов и покупателей - это сумма излишков потребителей и производителей