

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ
ПОСТРОЕНИЯ НАУЧНОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ

Этапность выполнения научного исследования:

1. Определение исследуемой научной проблемы.
2. Выбор и формулировка темы исследования.
3. Построение концепции (базовой модели) исследования (структуры исследования).
4. Составление рабочего плана/содержания исследования.
5. Литературный обзор по теме, сбор информации
6. Описание теоретической части исследования.
7. Проведение научного эксперимента.
8. Преобразование (систематизация, обобщение, анализ и синтез) исходных данных в верифицированное знание.
9. Формулировка положений/результатов, выносимых на защиту.
10. Оформление работы.
11. Проверка работы на плагиат.
12. Подготовка к защите.

1. Определение исследуемой научной проблемы

Проблема – это категория, определяющая нечто неизвестное в науке, что предстоит открыть, разработать, доказать

Изучение научной литературы с точки зрения:

- определения круга современного научного или практического интереса;
- освящения тематики;
- степени разработанности проблемы

Наличие нерешенных или новых аспектов проблемы
(определение «дефицитов»)

Основа для выбора темы исследования

2. Выбор и формулировка темы научного исследования

Тема – это ракурс, в котором рассматривается проблема

Основные критерии выбора темы:

- тема может быть реализуема в имеющихся условиях, обладает актуальностью и значимостью, посвящена решению конкретной проблемы;
- тема должна представлять интерес для обучающего;
- выбор темы обоюдно мотивирован интересом к ней обучающегося, и научного руководителя;
- тема должна быть конкретна;
- в формулировке темы должен быть отражён предмет исследования.

2. Выбор и формулировка темы научного исследования: пример

Выбранная проблема:

Отсутствие в практике антикризисного управления методики своевременной идентификации признаков финансовой несостоятельности предприятий, учитывающей особенности их отраслевой деятельности



Варианты формулировки тем:

- 1) Совершенствование методического обеспечения оценки финансовой несостоятельности предприятий сферы услуг
- 2) Методическое обеспечение диагностики финансовой несостоятельности как элемента механизма антикризисного управления предприятиями сферы услуг

3. Построение концепции исследования (структуры исследования)

«Концепция»: комплекс взглядов на что-либо, связанных между собой и образующих единую систему; определённый способ понимания, трактовки чего-либо; основная точка зрения

Концепция научного исследования – это комплекс логически взаимосвязанных и четко обозначенных элементов структуры научного исследования:

актуальность

научная проблема

гипотеза

объект и предмет исследования

цель исследования

задачи исследования

методы исследования

Результаты и их значимость

3. Построение концепции исследования (структуры исследования). Актуальность темы исследования

Актуальность – это острота поднятой проблемы и значимость ее решения не только в настоящем, но и в будущем

Признаки актуальности темы:

- тема отвечает насущной потребности практики;
- тема заполняет какой-либо пробел в научных знаниях.

Требования к обоснованию актуальности темы:

- исключение пространных формулировок и абстрактных фраз;
- четкость в обосновании;
- наличие лаконичности и содержательной емкости формулировок.

Примечание: пример обоснования актуальности темы исследования приведен в электронном курсе дисциплины (см. задание 1.2)

3. Построение концепции исследования (структуры исследования). Постановка проблемы исследования

Структура постановки проблемы исследования:

- раскрытие (характеристика) сути существующей проблемы;
- раскрытие степени разработанности проблемы (характеристика вклада различных исследователей/авторов в решение проблемы – генезис рассматриваемого вопроса (с указанием конкретных фамилий): что ими изучалось, в чем состоял вклад, какие аспекты вопроса остались нерешенными).

Примечание: пример постановки проблемы приведен в электронном курсе дисциплины (см. задание 1.2).

3. Построение концепции исследования (структуры исследования). Гипотеза

Гипотеза – это предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления, которое не подтверждено и не опровергнуто

Гипотеза – это предполагаемое решение проблемы, которое определяет направление научного поиска

Гипотеза – это предположение, выдвигаемое для объяснение какого-либо явления, процесса, и которое должно подлежать верификации в процессе исследования

3. Построение концепции исследования (структуры исследования). Гипотеза: пример

Проблема: отсутствие в практике антикризисного управления методики своевременной идентификации признаков финансовой несостоятельности предприятий, учитывающей особенности их отраслевой деятельности

Тема: «Методическое обеспечение диагностики финансовой несостоятельности как элемента механизма антикризисного управления предприятиями сферы услуг»

Научная гипотеза: совершенствование механизма антикризисного управления возможно через развитие одного из его инструментов – превентивной диагностики признаков финансовой несостоятельности, методика которой должна представлять возможность:

- распознавания не результата влияния факторов кризиса, а причин их зарождения;
- учета отраслевых особенностей деятельности предприятий сферы услуг;
- определения направленности управленческого воздействия для предотвращения кризиса и создание условий для повышения конкурентных преимуществ предприятий сферы услуг.

ЗАДАНИЕ 1.2

В соответствии с выбранной темой исследования сформулировать в письменном виде :

- 1) обоснование актуальности темы;
- 2) постановку проблемы и раскрыть степень ее разработанности.

Ответ предоставить в виде отдельного файла; оценивается по системе «зачтено/не зачтено»)