



Создание информационного ресурса профсоюзной организации для МСП

Руководитель проекта

Тимофеев Юрий

студенты группы СОД.1-19-1

Федосеева Полина

Бутырина Валерия

Деркач Дарья

Наставник проекта

Колмаков Виталий Олегович

Кофтурова Екатерина

Коноваленко Наргиза



Проблема

Главной проблемой является невыполнение 100% набора сотрудников в Профсоюз.

Многие не вступают в Профсоюзные организации из-за неосведомлённости плюсов, которые они дают.

Таким образом, нашей основной целью представляется создание информационной среды для завлечения сотрудников.



Решение

Создание сайтов для организаций:

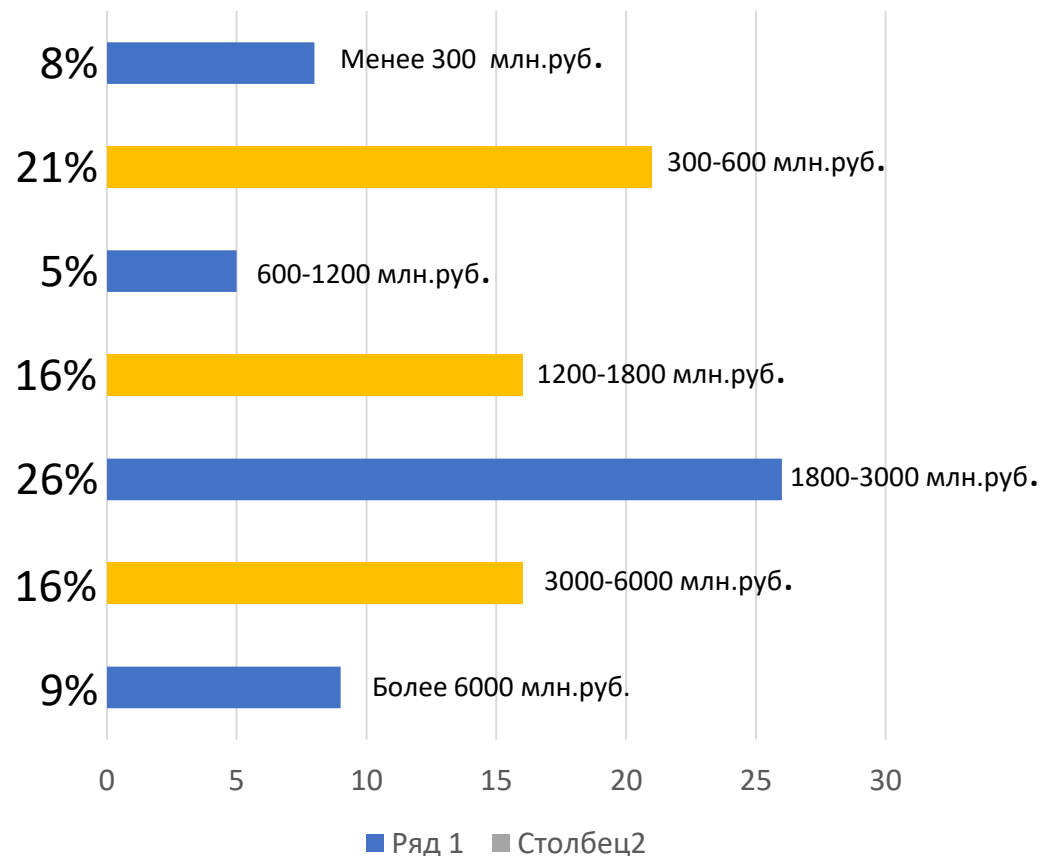
- Информационный (новостные ленты, история данного профсоюза, документация и т.д.)
- Внедрением личного кабинета сотрудника (удобный интерфейс для хранения документов, возможность получать различных путёвок)
- Аккумулировать удобные сервисы, которые будут упрощать жизнь и мотивировать на работу





Рынок

Объем рынка создания сайтов
в 2022



На данном графике показаны результаты опроса экспертов об затратах на сайты в год.

Конкуренция на рынке очень высока, но мы хотим внести новые взгляды в создание, дизайн и функциональность. Мы хотим стать тем новым, которое может заменить старое.

Конкурентный анализ

Параметр		Основные конкуренты	
Свойство	DreamTeam	Domovoy and Partners	Федерация Профсоюзов Красноярского края
Уникальность	Новые взгляды на структуру продукта	индивидуальный подход	объединяет задачи Профсоюзов
Долгосрочность	Обслуживание работы сайта	нету	имеют большую востребованность
Технология	Tilda	Bitrix24	имеют сайт
Привлекательность	Дизайн совпадающий с актуальностью и модой	создание шаблонных сайтов	простое оформление
Цена	от 70000	от 100 000	-
Страна-производитель	Россия	Россия	Россия

Бизнес-модель

КЛЮЧЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Связь с федерацией профсоюзов. Создание ООО, привлечение бухгалтера, создание рабочего варианта сайта, работа с поиском партнеров в лице: федерации профсоюзов, разные организации(кинотеатры, приюты, фотографы).

КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ

Идея стартап-проекта. Бизнес-план. Знание работы конструктора Tilda.

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЁРЫ

Ключевые партнеры: Федерация профсоюзов Красноярского края. Ключевые ресурсы: Информатизация и предоставление перечня возможностей для членов профсоюза

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ

Увеличение членства профсоюзной организации, предоставление досуга, работа профсоюзных лидеров, с целью привлечения новых людей

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ

Слышать и слушать клиента. Расположенность к дружелюбному общению. Минимальное время ожидания(его отсутствие). Индивидуальный подход к клиенту.

КАНАЛЫ

Распространение рекламы, соц. сети, радио, сайт, телевидение, баннера

СТРУКТУРА РАСХОДОВ

Наиболее важные затраты покупка техники. Ключевые ресурсы самые дорогие: аренда помещения, покупка техники

ПОТОКИ ДОХОДОВ

Получение денежных средств от покупателя/ заказчика. Цена сайта от 100 000р.

СЕГМЕНТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Нашими потребителями являются люди в возрасте от 28 до 55 лет. Мужчины и женщины, работающие в организации.

Стратегия развития



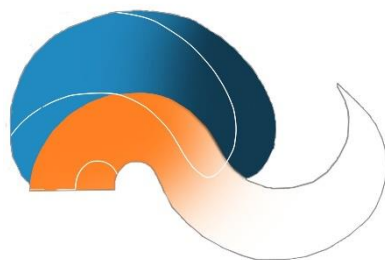
На данный момент, мы разработали стратегию для нашей начальной работы, в процессе создания примера дизайна сайта

АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА

Красноярского института железнодорожного транспорта



Команда



Валерия



Дизайнер
Отвечает за
картинку

Полина



Аналитик
Анализирует спрос



Юрий
Капитан
Утверждает представленные
идеи, помогает в работе
команде

Екатерина



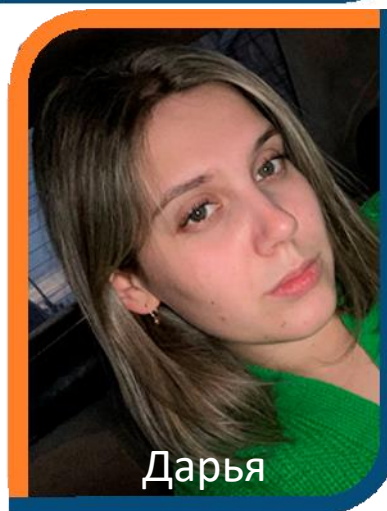
Маркетолог
Связь с общественностью,
размещение рекламы

Наргиза



Финансист
Считает расходы и
доходы, учет стоимостей

Дарья



Программист
Оформление работы,
разработка документов