|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Общая информация о стартап-проекте** | | | | | | | |
| Название стартап-проекта | | | Платформа искусства «Digital Center for Contemporary Creativity» | | | | |
| Команда стартап-проекта | | | Кириченко Кристина Павловна | | | | |
| Мыкало Татьяна Сергеевна | | | | |
| Щербакова Анастасия Сергеевна | | | | |
| Сайманова Диана Диловаршоховна | | | | |
| Кургузова Юлия Сергеевна | | | | |
| Технологическое направление | | | Технологии информационных, управляющих, навигационных систем | | | | |
| Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт) | | | Платформа искусства – это помощник школьникам и молодёжи, для выбора наиболее близкого по душе вида творческой деятельности. При входе нашего потенциального клиента платформа будет перенаправлять в нужную возрастную категорию, для прохождения различных творческих заданий (ребусы, кейсы, головоломки и т.д.), где по итогу будет отображено к какому виду деятельности есть предрасположенность и поможет выбрать молодёжный центр, школу искусств или учреждение дополнительного образования. | | | | |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | | | Исходя из статистических данных можно увидеть, что больше всего молодёжи принимают участие в работе профсоюзов 62,8%, неформальных объединений по интересам 14,8%, учащиеся общеобразовательных организаций больше всего в свободное время общаются с друзьями 89,2%, пользуются компьютером и мобильными устройствами 76,8%, а также занимаются спортом 32,6%, школьники же предпочитают смотреть телепередачи 22,9%, заниматься домашними делами 22,5% и чтением книг 18,3%, а на своё хобби тратят свободное время 12,9% учащихся. Но многие школьники и молодёжь не могут определиться есть ли у них склонность к какому-либо виду творчества, не знают, как её выявить и куда можно обратиться.  Так как сделать правильный выбор, чтобы реализовать свой творческий потенциал на сто процентов? Ведь личность не рождается творческой, а становится ею при определённых условиях, к примеру, это творческий образец для подражания, заинтересованность семьи в развитии творческого потенциала ребёнка ли же занятие творческой деятельностью. Каждый человек обладает определёнными личностными способностями, личными интересами и отличительными чертами личности, которые делают его подходящими для определённого вида деятельности.  Решением этой проблемы служит разработка платформы искусства, которая поможет получить новые знания и навыки, определить круг направлений для выбора будущей творческой деятельности. Это помощник в наставничестве, творчестве, добровольчестве, танцах, музыке, ораторском искусстве и многом другом, что интересует сегодняшних школьников и молодёжь. | | | | |
| Технологические риски (внутренне) | | | 1.Узкий спектр целевой аудитории 2.Недостаточное финансирование проекта, включая рекламу, снижает возможности привлечения новых потребителей | | | | |
| Технологические риски (внешние) | | | 1.Активация конкурентов  2.Появление конкурентов с более низкой стоимостью на предоставляемые услуги  3.Слабая популярность платформы | | | | |
| Потенциальные заказчики | | | 1.Наша целевая группа: индивидуальные и коллективные субъекты (от 6 до 35 лет) В рамках нашей платформы мы предоставляем молодым людям получить новые навыки, определить сферы деятельности для самореализации личности. 2.Родители школьников: 6-12 лет и 13-17 лет (к данной категории относятся дети и подростки, их отличает низкая платежеспособность и желание ярко выделиться). 3.Студенты: 18-25 лет (сюда относятся молодые люди, для которых характерна тяга к общению, стремление познавать что-то новое, средняя платежеспособность и относительная свобода). 4.Молодёжь: 26-35 лет (к этой категории относится молодежь и "молодые душой люди", они свободны от стереотипов и стремятся подчеркнуть свой статус; в данном возрасте уровень платежеспособности высокий). Отличительным признаком молодёжи является амбициозное стремление не только познакомиться, но и пробовать что-то новое, именно поэтому мы предлагаем молодым людям пройти платформу цифрового искусства, которая поможет направить в нужное русло. 5. Молодёжные центры, школы искусств и учреждения дополнительного образования | | | | |
| Бизнес-модель стартап-проекта[1] (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | | | Продажа доступа к платформе на определенное количество компьютеров (20 шт.) молодёжным центрам, школам искусств и учебным заведениям (35000 рублей). Маркетинг | | | | |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | | | Культура рассматривается как самоорганизующаяся система, в которой осуществляется смена инновационных обновлений и становление традиций. Благодаря таким информационным технологиям как искусственный интеллект, блокчейн, сенсорика, виртуальная и дополнительная реальность осуществляется в соединение культуры и искусства с различными отраслями, также составление своеобразной "культурной карты" (от поверхностного сбора информации, до глубокого анализа и выработки предложений по развитию). | | | | |
| **2. Порядок и структура финансирования** | | | | | | | |
| Объем финансового обеспечения, руб | | | 1000000 | | | | |
| Предполагаемые источники финансирования | | | Гранты, государственная поддержка, инвесторы | | | | |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[3] | | | На начало 2022 года различные кружки, секции, молодежные центры посещает 76% детей и молодёжи. К 2030 году этот показатель Минпросвещения планирует довести до 82%, ведь за последние шесть лет различные кружки и секции стали посещать больше детей и молодёжи - на 9%. На дополнительное образование и развитие одного ребенка российские семьи тратят в среднем 1,6 млн. рублей за весь образовательный цикл, или 7,5 тыс. рублей в месяц. Такие расходы несет абсолютное большинство родителей - 87%. На сегодня в России действует более 427 тысяч молодёжных и детских общественных объединений, и около 5 тыс. детских школ искусств, где обучаются более 1,5 млн человек. Каждый десятый родитель надеется на большие творческие, спортивные или научные успехи детей благодаря платному образованию. 432000 российских учреждений \* 35000 рублей = 15 120 000 000 рублей | | | | |
| Спустя 2 года - 2%; 3 года - 18% | | | | |
| **3. Календарный план стартап-проекта** | | | | | | | |
| Название этапа календарного плана | | | Длительность этапа, мес | | | Стоимость, руб. | |
| Подготовительный этап | | | 2 мес. и 20 дней | | | 0 | |
| Основной этап | | | 4 мес. и 21 день | | | 940 000 | |
| Заключительный этап | | | 1 мес. и 12 дней | | | 60 000 | |
| **Итого** | | |  | | | 1 000 000 | |
| **4. Предполагаемая структура уставного капитала компании** | | | | | | | |
| **Участники** | | |  | | | | |
| **Размер доли (руб.)** | | | **%** | |
| *Кириченко Кристина Павловна* | | | **2000** | | | **20** | |
| *Мыкало Татьяна Сергеевна* | | | **2000** | | | **20** | |
| *Щербакова Анастасия Сергеевна* | | | **2000** | | | **20** | |
| *Сайманова Диана Диловаршоховна* | | | **2000** | | | **20** | |
| *Кургузова Юлия Сергеевна* | | | **2000** | | | **20** | |
| **Размер Уставного капитала (УК)** | | | **10000** | | | **100** | |
| **5. Команда стартап- проекта** | | | | | | | |
| **№** | Ф.И.О. | Должность | | Телефон | Выполняемые работы в Проекте | | Образование/опыт работы |
| 1 | Кириченко Кристина Павловна | Руководитель (координатор) | | 89233256166 | Менеджмент проекта, планирование проекта, организация задач, поддержание духа лидерства, мониторинг, коммуникация | | "Кадровая безопасность организации и государственной службы" 2021-2025 гг. КрИЖТ ИрГУПС; неоконченное высшее |
| 2 | Мыкало Татьяна Сергеевна | Генератор идей | | 89659000630 | Создание новых нестандартных предложений и решений сложных комплексных проблем | | "Управление персоналом организаций" 2021-2025 гг. КрИЖТ ИрГУПС; неоконченное высшее |
| 3 | Щербакова Анастасия Сергеевна | Реализатор | | 89994412745 | Сбор информации о потребностях  организации в персонале | | "Управление персоналом организаций" 2021-2025 гг. КрИЖТ ИрГУПС; неоконченное высшее |
| 4 | Сайманова Диана Диловаршоховна | Дипломат (коллективист) | | 89235502097 | Предотвращение межличностных проблем, появляющихся в команде, что позволяет работать эффективнее | | "Управление персоналом организаций" 2021-2025 гг. КрИЖТ ИрГУПС; неоконченное высшее |
| 5 | Кургузова Юлия Сергеевна | Исполнитель (реализатор) | | 89041580559 | Превращает планы и концепции в практические рабочие процедуры, систематически и эффективно выполняет принятые обязательства | | "Кадровая безопасность организации и государственной службы" 2019-2023 гг. КрИЖТ ИрГУПС; неоконченное высшее |