



КРИЖТ



СПРОС

Спрос

это подкреплённое денежным потенциалом желание, намерение потребителей приобрести какой-либо товар

Основная характеристика спроса - это его величина или объём.

Объём спроса является потоком, изменяющимся во времени

Величина спроса

количество товара, которое потребитель желает и в состоянии приобрести по определённой цене в течение определённого периода времени



Виды спроса

Индивидуальный спрос - это спрос отдельного покупателя на определённый товар

предпочтениями
отдельного индивида,
уровень его доходов

Рыночный спрос - это суммарный спрос всех покупателей на данном рынке

от числа покупателей, уровня
цен на товары и услуги,
уровня доходов потребителей

Совокупный спрос - это спрос на всех рынках определённого товара либо на все изготавливаемые и продаваемые товары



Методы оценки и прогнозирования рыночного спроса

- ◆ **опрос, или интервьюирование** покупателей об их предпочтениях и о финансовых возможностях;
- ◆ **экспертная оценка** уровня спроса на товар и экономические прогнозы относительно его динамики - осуществляется специалистами и экспертами в данной области по заказу заинтересованных компаний;
- ◆ **рыночный эксперимент** - предполагает прямое рыночное тестирование товара (пробные продажи, пробное снижение цен и т.п.) и оценку потребительского поведения;
- ◆ **статистический метод** - на основе изучения реальных статистических данных исследуются взаимосвязи между спросом и ценами на товар за определённый период времени, ранжируется влияние прочих факторов спроса (доход, цены на другие товары и т.д.)

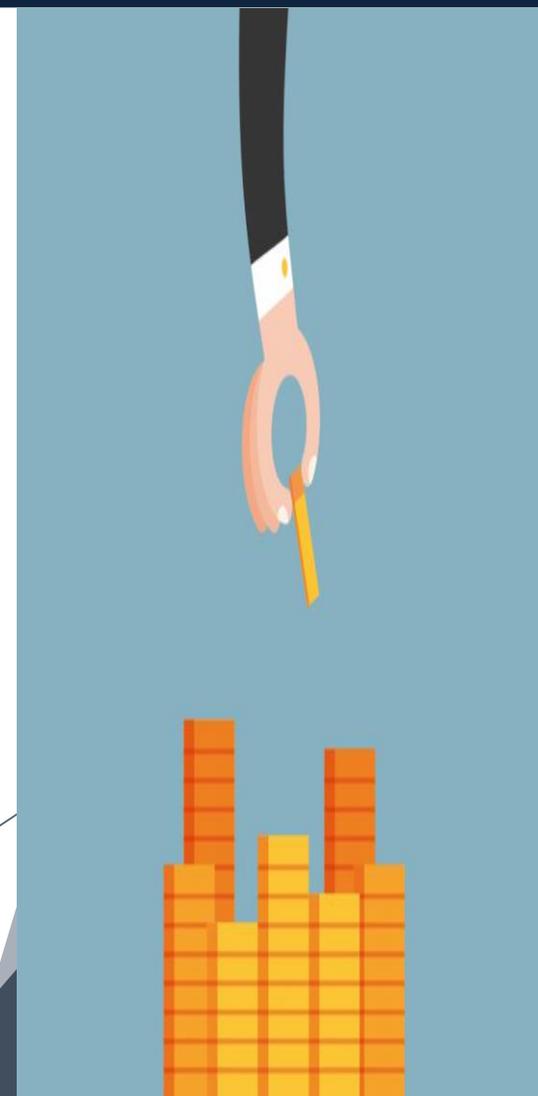


Цена спроса

максимальная цена, которую покупатели готовы заплатить за определённое количество товара или услуги в данное время на данном рынке

Факторы (детерминанты), влияющие на спрос

- ◆ цена на данный товар или услугу (P)
- ◆ доходы потребителей (I), определяющие величину потребительского бюджета
- ◆ цены на товары-субституты, заменяющие данные товары в потреблении (P_s)
- ◆ цены на товары-комплементы, дополняющие данные товары в потреблении (P_c)
- ◆ вкусы и предпочтения покупателей (Z), определяемые модой, традициями, привычками и т.п.
- ◆ общее число покупателей или размер рынка (N)
- ◆ ожидания покупателей, включая инфляционные (W). Ожидания роста цен могут вызвать увеличение спроса на товар
- ◆ прочие факторы (V), включающие в себя рекламу, государственные закупки и т.д.



Общая функция спроса

количественная зависимость между величиной спроса и определяющими его факторами (детерминантами)

$$Q_D = f(P, I, P_s, P_c, Z, N, W, B)$$

Если все факторы спроса, кроме цены, принять неизменными для данного периода

$$Q_D = f(P_i),$$



Обратная зависимость цены
от величины спроса

$$P_i = f(Q_D)$$

где

Q_D - величина спроса на товар i ;

P_i - цена анализируемого товара i



Функциональная зависимость между величиной спроса и ценой

Табличным

Аналитическим (через уравнение)

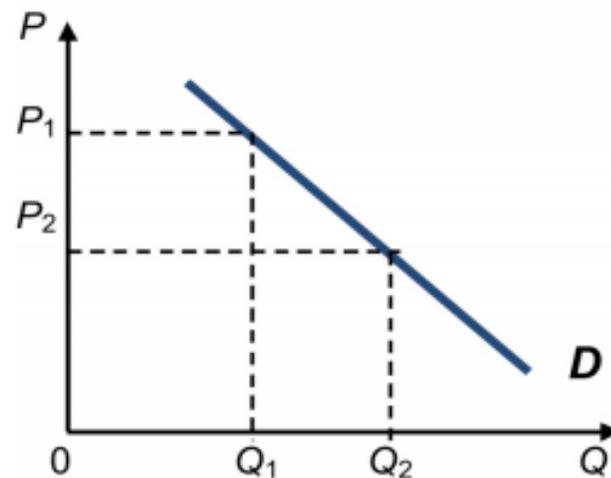
Графическим

Кривая спроса

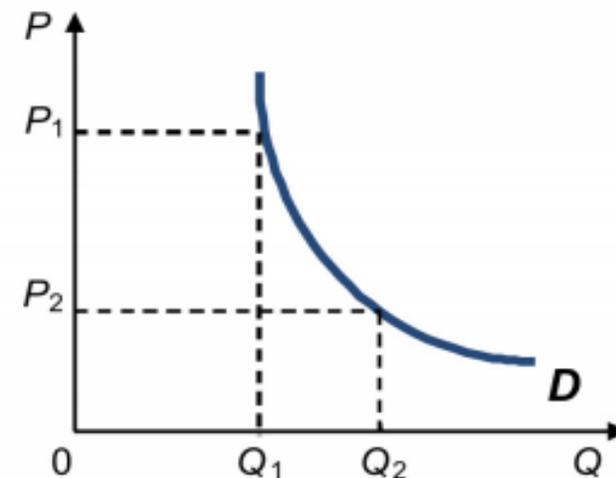
представленная в графической форме зависимость между величиной спроса на товар и его рыночной ценой при неизменных прочих (неценовых) факторах, влияющих на спрос

по вертикали отображаются P - возможные цены,
по горизонтали Q - количества покупаемого товара

Кривая спроса имеет отрицательный наклон и графически отображает **закон спроса**



линейная зависимость



нелинейная зависимость

чем выше цена на товар, тем меньше величина спроса на него при прочих равных условиях

Изменение цены на товар порождает

Эффект замещения

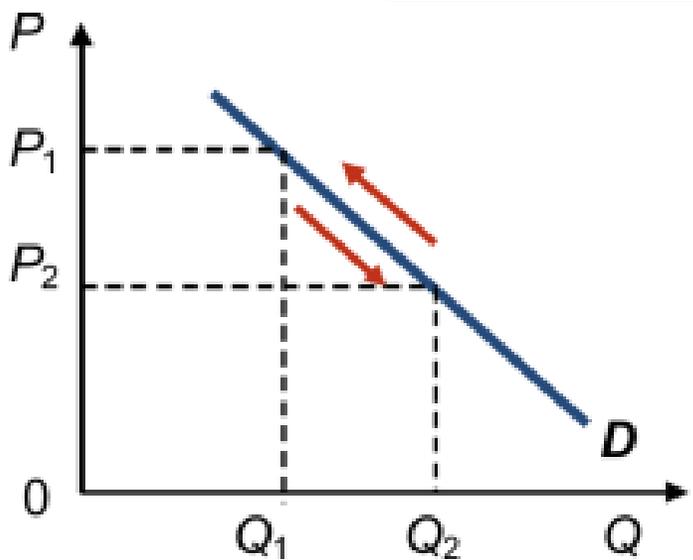
изменение величины спроса на товар в результате замещения (замены) более дорогих товаров менее дорогими

Эффект дохода

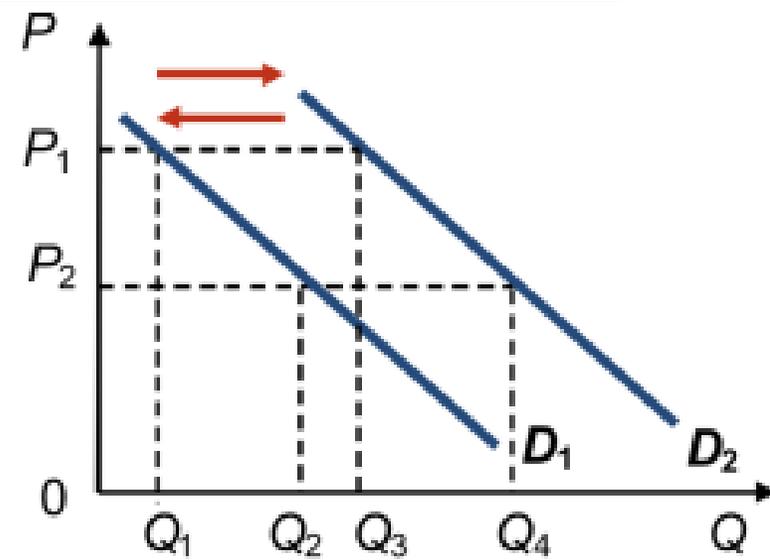
воздействие, оказываемое изменением цены товара на реальный доход потребителя и на количество продукта, которое он приобретает, приняв в расчёт эффект замещения

Нормальный товар - товар, спрос на который растёт при росте доходов потребителя

Аномальный товар - товар, спрос на который снижается по мере роста доходов потребителя



изменение цены
перемещение по кривой спроса;



изменение неценовых факторов
сдвиг кривой спроса



КРИЖТ



ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Предложение

это желание и готовность производителей (продавцов) предложить к продаже свои товары

Предложение количественно измеряется величиной предложения

Величина предложения

количество товаров и услуг, которое производитель желает и способен продать по данной цене в определённый момент времени



Индивидуальное предложение - это предложение товара отдельным производителем (продавцом)

Рыночное предложение - это суммарное предложение всех продавцов на данном рынке

определяется количеством производителей, уровнем цен на товары, уровнем налогообложения и иными факторами

Цена предложения

минимальная цена, по которой продавец согласен продать определённое количество данного товара в определённый момент времени на данном рынке

Факторы (детерминанты), влияющие на предложение

Цена товара (P);

Технология производства (K_T);

Издержки производства, определяемые ценой используемых факторов производства (P_F);

Налоги (T) и субсидии (H);

Ожидания производителей (W);

Количество производителей (N);

Цены на другие товары (P_n);

прочие факторы (B)



Общая функция предложения

количественная зависимость между величиной предложения и определяющими его факторами (детерминантами)

$$Q_s = f (P, K_T, P_F, T, H, W, N, P_n, B)$$

Если все факторы предложения, кроме цены, принять неизменными для данного периода

$$Q_s = f (P_i),$$

где

Q_s - величина предложения на товар i ;

P_i - цена анализируемого товара i



Функциональная зависимость между величиной предложения и ценой

Табличным

Аналитическим (через уравнение)

Графическим

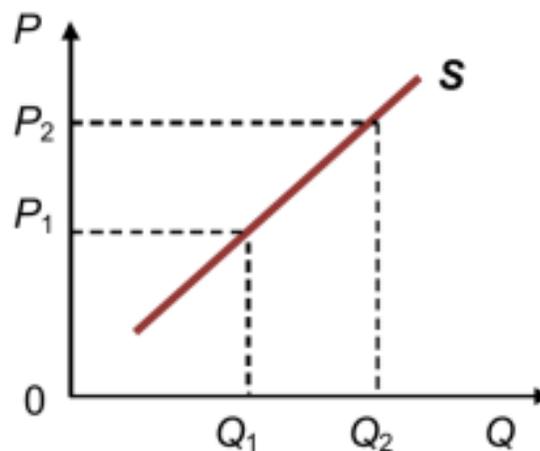
Кривая предложения

по вертикали отображаются P - возможные цены,

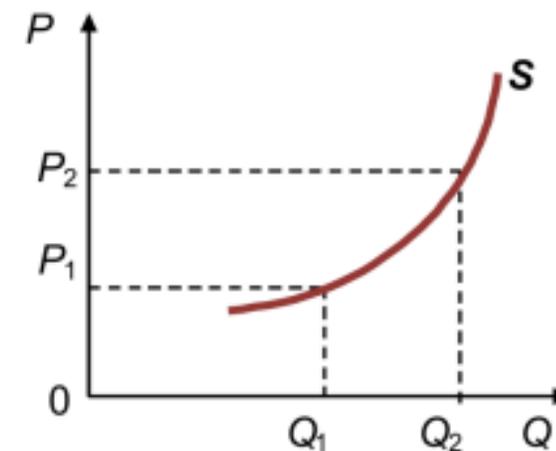
по горизонтали Q - количество предлагаемого к продаже товара

Кривая предложения для большинства рынков имеет возрастающий характер (положительный наклон)

представленная в графической форме зависимость между величиной предложения товара на рынке и ценой этого товара при неизменных прочих (неценовых) факторах, влияющих на предложение



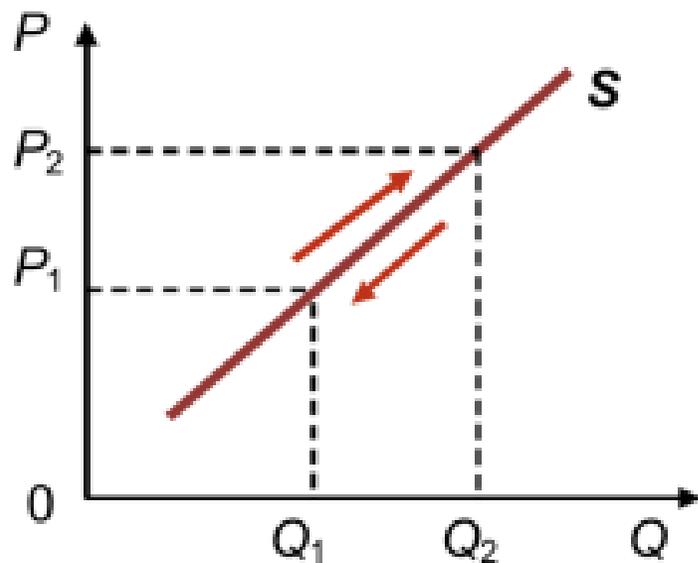
линейная зависимость:



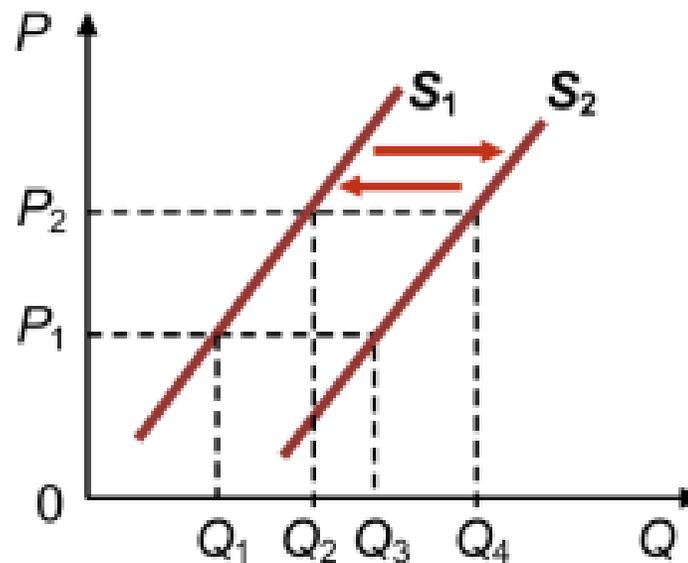
нелинейная зависимость

с ростом цен на товар увеличивается объём предложения этого товара при прочих равных условиях

Изменение объёма предложения и сдвиг кривой предложения



a



б

a – изменение цены – перемещение вдоль кривой предложения;
б – изменение неценовых факторов – сдвиг кривой предложения

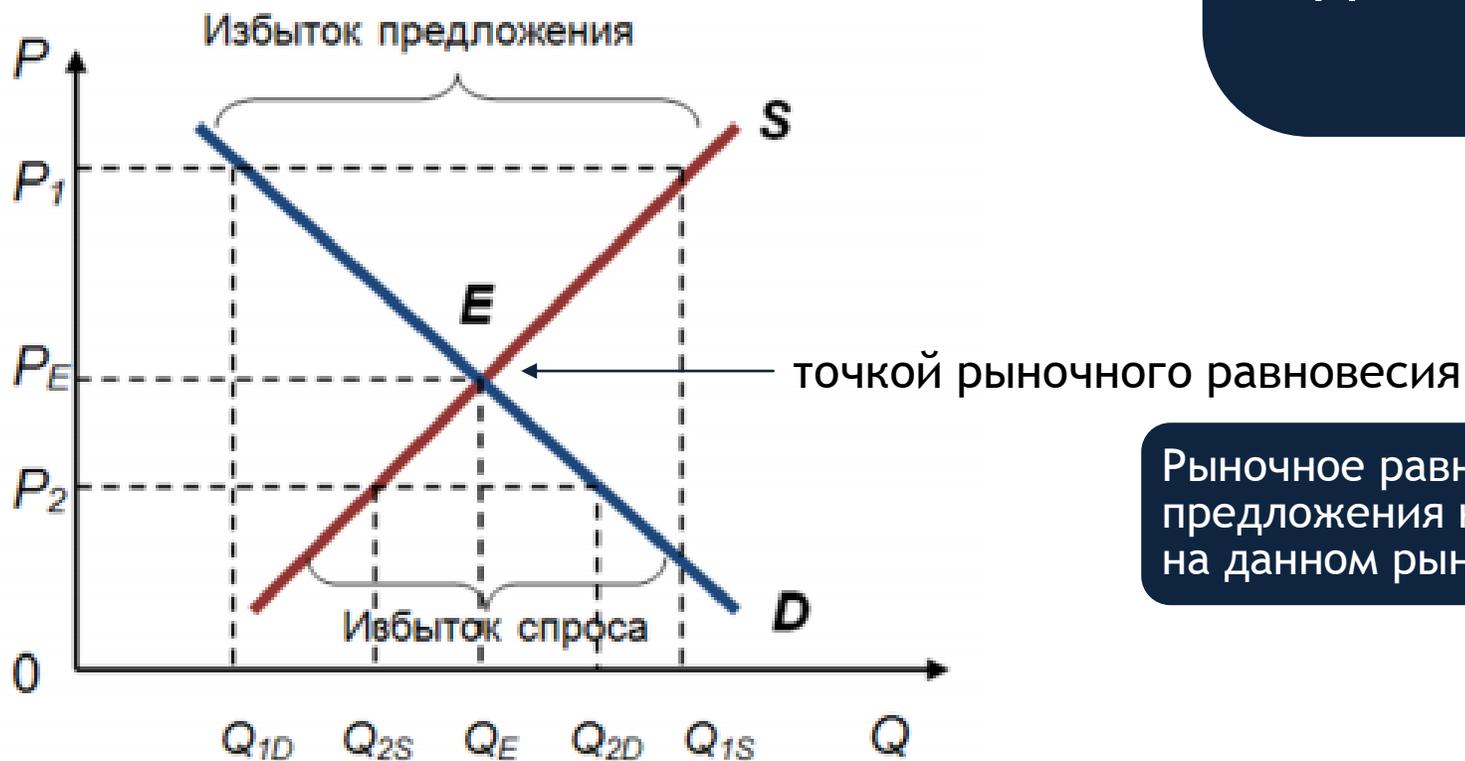
КРИЖТ



РЫНОЧНОЕ
РАВНОВЕСИЕ

Взаимодействие спроса и предложения

Совпадение интересов покупателей и продавцов на графике характеризует точка пересечения кривых спроса и предложения



Равновесие спроса и предложения

это процесс взаимодействия между покупателями и продавцами, порождающий формирование рыночной цены, которая удовлетворяет одновременно и продавца, и покупателя

Рыночное равновесие - примерное равенство спроса и предложения на определённый товар в данное время и на данном рынке

Точке рыночного равновесия соответствуют

равновесная цена

цена товара, устанавливающаяся на рынке при уравнивании величин спроса и предложения на этот товар

равновесный объём

объём товара, предлагаемый и продаваемый на рынке по сформировавшейся равновесной цене, равной ценам производителя и потребителя

$$P_E = P_S = P_D$$

$$Q_E = Q_S = Q_D$$

продавцы готовы предложить значительно больше товаров, чем покупатели могут купить ($Q_{1S} > Q_{1D}$)

реальная цена выше равновесной ($P_1 > P_E$)



реальная цена ниже равновесной ($P_2 < P_E$)

количественно предложение меньше спроса ($Q_{2S} < Q_{2D}$)

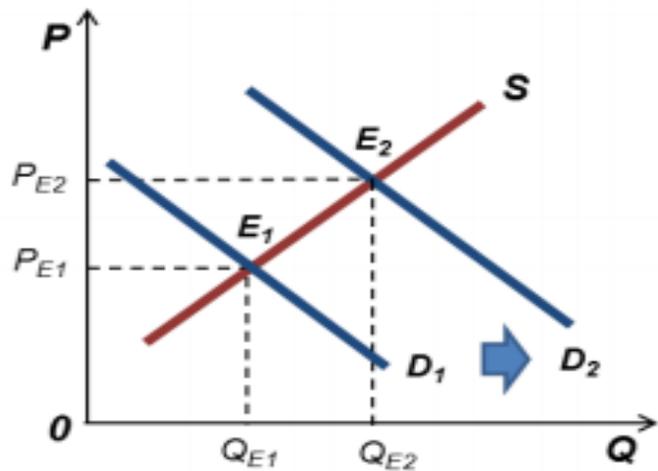


Равновесная цена выполняет ряд функций

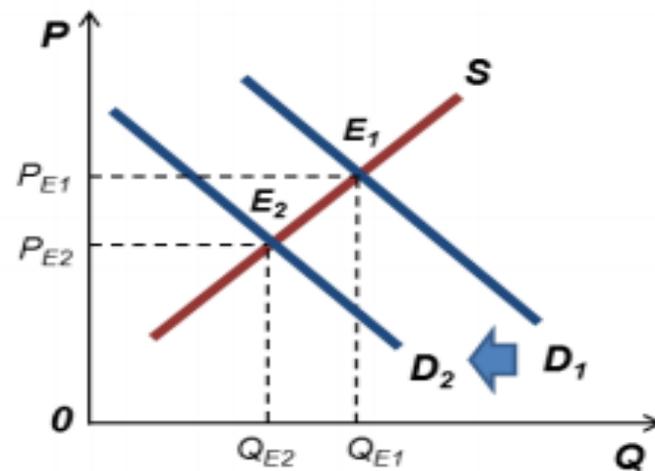
Информационную - величина служит ориентиром для всех субъектов рыночной экономики

Нормирующую - она нормирует распределение товаров, сигнализируя потребителю о том, доступен ли ему данный товар и на какой объём потребления он может рассчитывать при имеющемся уровне дохода

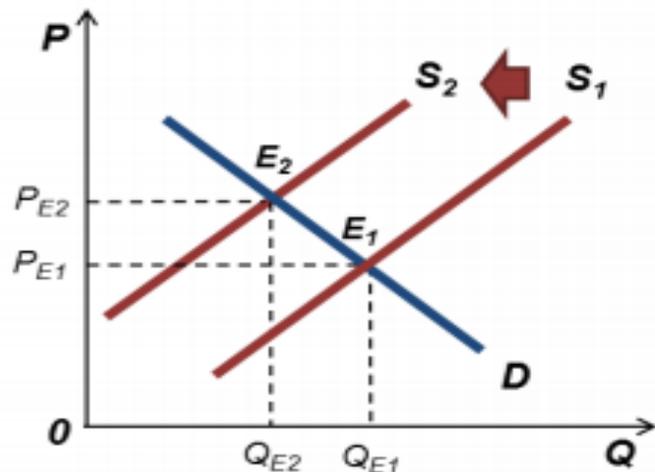
Стимулирующую - она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию и ассортимент, чтобы издержки «уложились» в цену и осталась ещё какая-то прибыль



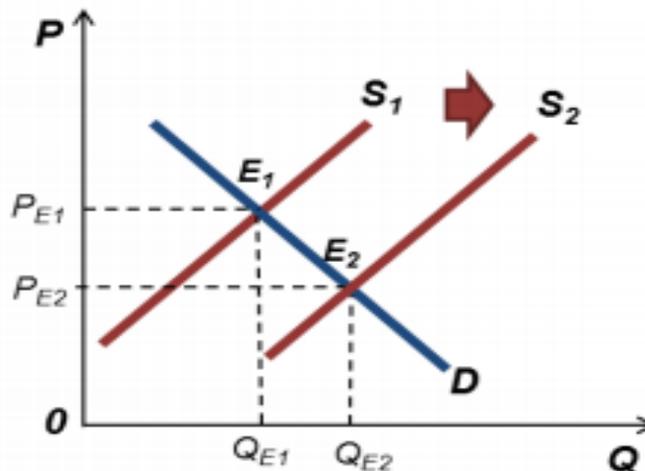
рост спроса вызывает
увеличение равновесной цены
и равновесного объёма продаж;



снижение спроса вызывает
уменьшение равновесной цены
и равновесного объёма продаж



снижение предложения вызывает
увеличение равновесной цены
и снижение равновесного объёма
продаж;



рост предложения вызывает
снижение равновесной цены
и увеличение равновесного объёма
продаж



КРИЖТ

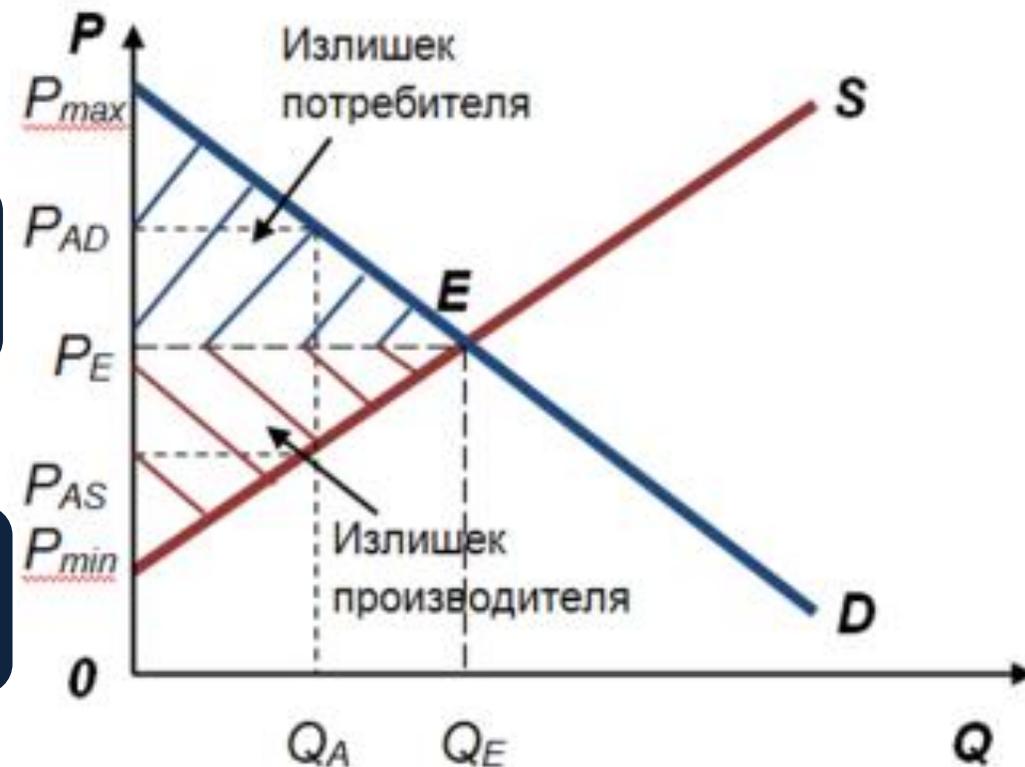


ИЗЛИШКИ
ПОТРЕБИТЕЛЯ И
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Излишки потребителя и производителя

покупатели, которые готовы платить цену больше равновесной
(от P_E до P_{max}).

производители, способные продавать по цене меньше равновесной
(от P_E до P_{min}).



Излишек потребителя - это разница между той суммой денег, которую потребитель был согласен уплатить, и той суммой, которую он реально уплатил

Излишек производителя - это разница между той суммой денег, за которую производитель был согласен продать свой товар, и той суммой, которую он реально получил

Общественная выгода продавцов и покупателей - это сумма излишков потребителей и производителей